

**MEJORAMIENTO DE LA COMPRENSIÓN LECTORA DE TEXTOS
ARGUMENTATIVOS.**

ELSA CANO PENAGOS

CÓDIGO 508758

ANDREA VIOLETA CORDOBA PENAGOS

CÓDIGO 508694

**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA
FLORENCIA –CAQUETÁ.**

2010.

**MEJORAMIENTO DE LA COMPRENSIÓN LECTORA DE TEXTOS
ARGUMENTATIVOS.**

ELSA CANO PENAGOS.

CÓDIGO 508758

ANDREA VIOLETA CORDOBA PENAGOS

CÓDIGO 508694

Trabajo de grado para optar el título de: Licenciadas en Lengua Castellana y Literatura

Directora

Mag. CLARA AIDÉ ORTÍZ POVEDA

**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA
FLORENCIA –CAQUETÁ.**

2010

**“EL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO Y EL JURADO EXAMINADOR NO
SERAN RESPONSABLES DE LAS IDEAS Y CONCLUSIONES EXPUESTAS EN
EL TRABAJO, ELLAS SON EXCLUSIVIDAD DE LOS AUTORES”**

**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONÍA
Estatuto estudiantil**

NOTA DE ACEPTACION

El jurado calificador acepta el trabajo de grado titulado: Mejoramiento de la comprensión lectora en textos argumentativos en los estudiantes del grado 5° de básica primaria de la Institución Educativa La Unión y La Institución Educativa El Cristal del municipio de Suaza- Huila y San José-Guaviare; presentado por Andrea Violeta Córdoba Penagos y Elsa Cano Penagos.

PRESIDENTE DEL JURADO: _____

JURADO: _____

JURADO: _____

Florencia, 5 noviembre de 2010

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus más sinceros agradecimientos a las siguientes personas por su colaboración:

A CLARA AIDE ORTIZ POVEDA, profesora de la Universidad de la Amazonia y asesora del trabajo.

A los estudiantes del grado quinto de la Institución Educativa La Unión y La Institución Educativa El Cristal de los municipios de Suaza- Huila y de San José- Guaviare por su participación en el desarrollo de este proyecto.

A todas aquellas personas que de una forma u de otra nos colaboraron en este proceso.

DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de existir y alcanzar grandes logros; a mi madre y a mi padre por su amor y confianza.

A mi hermana María quien fue un gran apoyo y siempre confió en mí, demostrándome que puedo cumplir mis metas.

A mi primer sobrino quien es un motivo más para continuar.

Andrea C

DEDICATORIA

A Dios por ser el que me ha permitido llegar hasta este punto de mi vida; a mis padres quienes han sido mi apoyo y fortaleza.

A mi esposo que a aunque no está con migo presente siempre lo llevo en mi corazón por ser uno de los más interesados en verme cumplir con este sueño.

A mis hijos Oscar y Tatiana quienes son la razón de mi vida.

Elsa C

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN

PROBLEMA

OBJETIVO

CAPITULO I. ESTADO DEL ARTE

1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

1.3 ANTECEDENTES LOCALES

1.4 ESTADO ACTUAL SOBRE LA COMPRESIÓN DE TEXTO

CAPITULO II REFERENTES CONCEPTUALES

2.1 REFERENTES COCEPTUALES

2.1.1 Un eje referido a los procesos de interpretación y producción de texto

2.2 CONCEPTO DE LECTURA

2.2.2 NIVELES DE COMPRESIÓN LECTORA

2.2.3 CONCEPTO DE TEXTO

2.3 CONCEPTO DE ARGUMENTO

2.3.1 CONCEPTO Y CARACTERISTICAS DE TEXTO ARGUMENTATIVO

2.4 LINEAMIENTOS CONCEPTUALES SOBRE PROPUESTA METODOLOGÍA

2.4.1 PROPUESTA METODOLOGICA

2.4.2 CONJUNTO DE CLASES

CAPITULO III MARCO METODOLOGICO

3.1 INTERVENCIÓN

3.2 RESULTADOS

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

LISTADO DE TABLAS

ANEXOS

ANEXOS N°1

ANEXOS N° 2

ANEXOS N°3

ANEXOS N°4

ANEXOS N° 5

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

DIAGRAMAS

DIAGRAMA N° 1

DIAGRAMA N° 2

DIAGRAMA N° 3

DIAGRAMA N° 4

DIAGRAMA N° 5

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 CRITERIOS

TABLA 2 MACCROESTRUTURA Y COHERENCIA GLOBAL

TABLA 3 SUPERESTRUCTURA

TABLA 4 PRAGMATICA

TABLA 5 BALANCE GENERAL DE RESULTADOS

INTRODUCCIÓN

La enseñanza de la comprensión de textos debe convertirse en una tarea fundamental dentro del proceso docente-educativo ya que permite desarrollar autonomía e independencia cognitiva en los estudiantes, en la medida que aprenden a sustentar su punto de vista, a través de estrategias metodológicas, pedagógicas y didácticas.

El aprendizaje sistemático de la comprensión de textos argumentativos contribuye a la formación integral del niño; está demostrado, desde el campo de la psicolingüística, que si se estimula, a los niños, adecuadamente y desde temprana edad, los resultados será positivo (Van Dijk, 1978). Esto permitirá encontrar relación favorable, no solamente en el aspecto académico, sino en las diferentes actividades y funciones en que se desenvuelva la persona.

En consecuencia, el desarrollo de la presente propuesta, es importante ya que aborda una problemática que es muy común en las instituciones educativas, así como en los diferentes contextos en los que se desenvuelven los estudiantes. Esta investigación trae consigo unos resultados benéficos para la comunidad educativa debido a que aporta elementos pedagógicos importantes para el mejoramiento de la calidad educativa, los estudiantes que participan en este proceso, asumirán la comprensión de textos argumentativos como el fundamento para la construcción y enriquecimiento de sus conocimientos.

Por medio de esta investigación se logró que los estudiantes mejoraran la capacidad de argumentar y de reconocer puntos de vista con base en ideas sólidas, esto representa un mejoramiento sustancial del nivel de apropiación de los

contenidos, ya que el estudiante que sea capaz de argumentar sobre cualquier situación, está dotado de más y mejores herramientas para enfrentar su proceso de aprendizaje.

Este ejercicio investigativo alcanzó un significativo en la medida que tanto docentes como la comunidad educativa se apropió de las herramientas mínimas necesarias para el mejoramiento y perfeccionamiento de esta competencia comunicativa, articulando no solamente el plan de estudio, sino el PEI con estrategias metacognitivas que ayudan a minimizar el problema objeto de estudio.

En este orden de ideas, para el desarrollo de esta investigación se seleccionó el grado 5° de básica primaria, ya que este grado es clave para que el estudiante adquiera bases sólidas para cuando inicie el ciclo de la educación básica secundaria, en consecuencia es pertinente que los docentes utilicen y desarrollen estrategias que permitan elevar los niveles de comprensión, cuyo objetivo no será otro que mejorar su nivel de vida académica, profesional y socialmente.

Finalmente, hay que entender que la comprensión de textos argumentativos requiere de un trabajo arduo y progresivo, sabiendo que la enseñanza de la Lengua Castellana y Literatura es el eje principal de todas las áreas del conocimiento. Además, en la medida que los docentes reconozcan la importancia y trascendencia de este trabajo educativo, los procesos de enseñanza y aprendizaje tendrán resultados positivos.

El presente informe de investigación se encuentra organizado en tres capítulos; el primer capítulo desarrolla los antecedentes del problema de investigación en los ámbitos internacional, nacional, local y el estado inicial de los estudiantes seleccionados. El segundo capítulo presenta los referentes conceptuales

relacionados con el tema objeto de estudio, los fundamentos de la propuesta de investigación y la propuesta. El tercer capítulo, presenta la descripción de la intervención y los resultados con su respectivo análisis cualitativo. Además contiene las conclusiones y recomendaciones derivadas del proceso de investigación.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: ¿Cómo mejorar los procesos de enseñanza de la comprensión de lectura de textos argumentativos en estudiantes de grado 5 ° de básica primaria?

OBJETIVO GENERAL: Implementar una propuesta metodológica que permita mejorar los procesos de comprensión de lectura de textos argumentativos en los estudiantes de básica primaria de las Institución Educativa La Unión y La Institución Educativa El Cristal del municipio de Suaza- Huila y San José- Guaviare.

CAPITULO I

1. ANTECEDENTES

En este primer capítulo se muestran los resultados de algunas investigaciones, realizadas por diferentes autores, acerca de la comprensión de textos argumentativos en los antecedentes internacionales, nacionales y locales

1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

En el nivel internacional, se pueden mencionar, en primer lugar, los estudios realizados por Joaquín Dolz, Doctor en ciencias de la educación y miembro del equipo de didáctica de la lengua de la Universidad de Ginebra (Suiza). Dolz ha realizado investigaciones sobre la didáctica del texto escrito, en particular sobre la enseñanza de la argumentación y del relato de enigma (DOLZ, 1995).

Joaquín Dolz realizó una experiencia en Ginebra suiza con niños de 11-12 años. Dicha experiencia consistió principalmente, en hacer escribir textos argumentativos para mejorar su lectura y su comprensión. En el desarrollo de este trabajo utilizó una intervención didáctica de carácter interaccionista, consistente en dotar a los alumnos de medios para analizar las situaciones sociales en las que se produce o se lee textos argumentativos, con el fin de favorecer la apropiación del valor socio- enunciativo de algunas de sus características lingüísticas específicas. Las actividades de aprendizaje se organizaron en una secuencia didáctica conformada por diez talleres sobre diferentes dimensiones de la argumentación. El

autor demuestra que el trabajo sobre producción escrita contribuye a desarrollar las capacidades de interpretación de otros textos.

La investigación realizada por (Dolz, 1994; y Pasquier; 1994; Dolz, 1995) sobre "la enseñanza precoz de la argumentación" a los alumnos, entre los 11 y 12 años de edad, de 6 de primaria de la ciudad de Ginebra, consistió en redactar una serie de cartas personales al presidente de la confederación Helvética, la mayor autoridad política de Suiza. En la carta se hacía referencia a uno de sus camaradas extranjero, debido a que su familia recibió una orden de expulsión. Por lo cual los alumnos le suplicaban al presidente que anulara esa orden. El presidente envió respuesta argumentando el porqué no podía pasar por encima de las leyes. Llegando así a la hipótesis que para los estudiantes el hecho de conocer de cerca el caso de su compañero los hacía comprender más fácil la respuesta del presidente (Dolz 1994,1995),

Fue así como se dio comienzo a una nueva investigación en la que en primer lugar se analizarían los problemas de comprensión de textos argumentativos; como la carta del residente, por parte de alumnos de la misma edad que desconocían el caso. Para comprenderla deberían reconstruir la situación. En segundo lugar estudiar la enseñanza enfocada en los textos argumentativos a partir de la carta del presidente (Dolz 1994-1995).

Con esta investigación el autor considera que el dotar a los lectores y escritores de medios y estrategias para analizar situaciones los favorece a la hora de entender y comprender textos argumentativos.

Otro estudio que se puede mencionar es el realizado por María Josep Cuenca (1995), profesora de lengua castellana en la Universidad de Valencia, quién ha

realizado investigaciones en dos líneas: la sintaxis y la enseñanza de las lenguas (Cuenca; 1995).

Cuenca, en su trabajo “Mecanismos lingüísticos y discursivos de la argumentación”, plantea de forma general los mecanismos lingüísticos y discursivos de la argumentación, entendida en doble sentido: como fenómeno comunicativo que se relaciona con la función lingüística de convencer y como tipo específico de texto diferente de los demás. Las dos características fundamentales de la argumentación son: su estructura lógica, de carácter contrastivo y silogístico (contraposición de argumentos y contra argumentos respecto a una conclusión). Y, el carácter dialógico (relación dialéctica entre un emisor y un receptor). La estructura argumentativa se manifiesta a partir del uso de conectores y de la cohesión léxica de tipo contrastivo. El dialogismo enmarca fenómenos discursivos como la deixis, la modalización y la polifonía, explicitadas a través de pronombres operadores argumentativos o palabras marcadas subjetivas (Cuenca; 1995).

Otro aporte internacional es el estudio llamado “Producción de textos argumentativos y metacognición” el cual fue realizado en el año 2005 por la docente de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso Chile por la profesora Claudia Andrea Poblete. La autora relaciona la meta producción y calidad de los textos producidos por alumnos competentes. Para comprobar si existe correlación entre ambas variables se utilizaron tres instrumentos: primero, la escritura de un texto argumentativo; segundo, pautas para evaluar la competencia textual; y, tercero, un cuestionario de selección múltiple para medir el conocimiento meta productivo.

El análisis de estos datos se desarrolló con la participación de 43 alumnos los cuales mostraron ser textualmente competentes, llegando a demostrar que no existe una relación determinante entre las variables investigadas (POBLETE; 2005).

1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

En el ámbito nacional, los profesores Vladimir Camacho y Armando Mora Busto, llevaron a cabo la investigación denominada “desarrollo de estrategias argumentativas escritas a niños de tercero a quinto grado de básica primaria”. Los autores partieron de la hipótesis de que todo ser humano y en especial los niños pueden desarrollar procesos complejos de pensamiento como los relacionados con la argumentación no sólo por las capacidades cognitivas que tiene sino por el hecho de que vive inmerso en un contexto argumentativo (Camacho y Mora, 1992)

La investigación anterior se orientó hacia el logro de los dos objetivos básicos: el primero, analizar los modos de argumentación escrita producidos por los niños de tercero a quinto grado de la educación básica primaria entre escuelas del distrito capital; y, el segundo, desarrollar, implementar y validar una propuesta pedagógica conducente al mejoramiento de las formas de argumentar en los niños.

El trabajo de investigación se guió y estructuró a partir del problema ¿Cómo cualificar los procesos argumentativos escritos en niños de tercero a quinto grado de la educación básica primaria? El trabajo de campo se desarrolló en tres escuelas de la localidad de Antonio Nariño del Distrito Capital. El criterio de selección de estas situaciones fue el interés que demostraron los directivos y docentes de estas escuelas: CED El Remanso jornada mañana, CED Taitona jornada mañana y tarde.

El diseño metodológico de esta investigación se desarrolló en tres fases, que van desde el momento mismo de acceso a la comunidad hasta la elaboración conceptual e implementación de la propuesta metodológica.

La primera fase demuestra que los niños y las niñas de cualquier edad están en capacidad de elaborar textos argumentativos; Sea de forma oral o escrita, el conjunto de actividades de esta fase se centró en el análisis de distintos tipos de textos y se encaminó hacia la argumentación escrita ya sea de manera gradual, se pasó de situaciones comunicativas espontáneas a una progresiva formalización. De esta forma la aplicación de una serie de etapas le permite al alumno ir consolidando y desarrollando la capacidad argumentativa.

En la segunda etapa se llevó a cabo la producción de un texto argumentativo guiado por los investigadores.

A diferencia de la fase anterior, las actividades de ésta segunda fase estudiaron la producción de un texto netamente argumentativo, pero en forma semiguía, es decir que los estudiantes hicieron uso de los conocimientos previos y de los talleres realizados en la fase anterior.

Las actividades que en esta fase realizaron se desarrollaron conjugando tres ámbitos: individuales, grupal y la clase.

En la última etapa del proceso didáctico de esta investigación se consideró la importancia de la producción de un texto argumentativo sin guía de los investigadores. Para lograr este propósito se propuso la escritura de una carta dirigida a una librería solicitándole la donación de algunos libros para la biblioteca de la escuela. La producción de este texto se constituyó en la prueba final de la investigación y como prueba final de contraste entre ésta y el primer texto que los niños escribieron.

Al finalizar el proceso los investigadores concluyeron que:

- La argumentación se presenta en diferentes discursos, este acto se encuentra entremezclado con diferentes maneras de distribución de la información dentro de un determinado discurso.
- Una de las características de la argumentación es que es un hecho dialógico en el sentido de la existencia de un emisor que quiere persuadir y convencer a un receptor, presente o potencialmente presente. En este sentido la argumentación es un acto interactivo.
- El uso de las técnicas o estrategias argumentativas se incrementa a medida que el niño crece y está determinada por las representaciones sociales-culturales, por los sistemas de valores y las opiniones
- El proceso de negociación evoluciona a lo largo de varias dimensiones en los niños de 13 a 14 años de edad. Los niños negocian pero inconsistentemente y solo en ciertas situaciones. Los argumentos de los chicos muy jóvenes se basan en su interés personal, los argumentos de los niños mas adultos se basan en valores sociales comunes.

Este trabajo de investigación recomienda a los maestros del área de lenguaje cambiar el concepto de enseñanza de lectura y la escritura; así mismo clasificar los discursos por etapas dados en los desarrollos a nivel argumentativo.

Otra experiencia de Investigación es “Textualidad y cognición en lectura y escritura”, hecha por la docente, María Cristina Martínez (2001) la cual tiene relación con el desarrollo de la lengua materna y los grados de elaboración discursiva (oral o escrita), su relación con los esquemas cognoscitivo psicológico sociales y culturales del lector o escritor.

Esta investigación busca estudiar la influencia de los esquemas cognitivos del lector en la comprensión y producción de los textos, la relación de los esquemas socio-culturales del lector con las dificultades para hacer la transición de la oralidad a la escritura y el estudio de las diferentes exigencias que la construcción textual plantea al lector; También evalúa la intervención de la relación integral entre una orientación discursiva y una pedagogía interactiva, a través de talleres de análisis de construcción y de producción que buscan el desarrollo de estrategias de comprensión analítica y crítica y de producción intencional.

Como conclusión la autora plantea que vale la pena señalar que “un tema principal del análisis del discurso es recuperar el panorama total y unir lo que ha sido trazar los mapas externos o registrar lo que se observa que concretamente hacen las personas y los mapas internos o inferencias a partir de observaciones e introspecciones de lo que las personas piensan y creen, y cómo organizan su conocimiento del mundo y de su sociedad” (Beaugrande, 2000, pp. 72-73).

La interpretación de los géneros textuales propios de los diversos campos del saber, la identificación y análisis de las situaciones de enunciación y la construcción lingüística, cognitiva, axiológica y pasional de los actores del discurso han sido oportunidades para que los estudiantes sean metacognitivos frente a la polifonía discursiva y ha sugerido prácticas de enseñanza – aprendizaje de lectura y de escritura dialógicas, sistemáticas y eficaces, a través de estrategias como la aplicación de guías didáctica y para que todo proyecto de aula que incentive la producción textual se fundamente en situaciones discursivas que permitan valorar la adecuación del texto a dichos escenarios.

Como señala Cassany (1999), aprender a escribir significa aprender a dominar cada uno de los géneros verbales para conseguir los objetivos deseados. Sugiere,

igualmente, “que parece más sensato enseñar a escribir como verbo transitivo (o sea, enseñar a escribir narraciones,

El trabajo realizado por Rubén Darío Hurtado Vergara, Mauro Sossa Gallego y Sofía Catalina Arango Lasprilla (2008), llevada a cabo en la institución educativa oficial: Saúl Londoño Londoño en la zona occidental, de Medellín, con una muestra de 53 niños de grados quinto, en el 2008, consistió en evaluar la efectividad de un programa de estrategias didácticas centrado en el análisis de la superestructura textual de los textos argumentativos para mejorar la comprensión lectora de este tipo de textos. (HURTADO, 2008).

Cada día es más importante desarrollar la competencia argumentativa en los estudiantes, de manera que aprendan a resolver sus conflictos a partir de la palabra, sea esta oral o escrita; donde se reconozca que el verdadero poder es el que se ejerce a partir de la fuerza de los argumentos. Es por tanto, fundamental, investigar sobre la argumentación en la escuela, planteado las posibilidades didácticas más adecuadas para mejorarla en nuestros niños (HURTADO, 2008).

La estrategia de comprensión lectora de textos argumentativos basada en el análisis de la superestructura textual, parte de una metodología activa del aprendizaje de la comprensión lectora en la cual a través de actividades antes, durante y después de la lectura, el docente promueve la reconstrucción del texto a partir de técnicas como la señalización, las preguntas y el resumen que permiten centrar la atención en cada uno de los componentes de la superestructura del mismo; dinamizando el trabajo a través de diferentes formas de interacción en el aula que comprenden no sólo la labor del docente como único facilitador del proceso, sino también a los mismos estudiantes como promotores interactivos en la construcción del significado. (Hurtado; 2008)

Los resultados de la investigación permitieron establecer las siguientes conclusiones:

- Conocimiento de la superestructura de los textos argumentativos el cual favorece en los niños la comprensión de este tipo de textos.
- La guía docente a partir de la reivindicación de las técnicas de la señalización, el resumen y las preguntas, para el análisis de la superestructura del texto argumentativo, incide significativamente en la mejora de la comprensión lectora de este tipo de textos.
- Las dificultades que presentan los estudiantes de la básica primaria, para la comprensión lectora de los textos argumentativos, se explican esencialmente, por la falta de familiarización con este tipo de textos y la ausencia de estrategias por parte del docente para permitir la comprensión de los mismos.

Otra investigación de gran importancia es la realizada por Esmeralda Rocío Caballero Escorcia, en Medellín Antioquia (2008). La cual consiste en “Evaluar la efectividad de un programa de estrategias didácticas para mejorar la comprensión lectora de los textos argumentativos en niños (as) de quinto grado de Educación Básica Primaria en poblaciones vulnerables” de la Institución Educativa Granjas Infantiles del municipio de Copacabana.

En esta Investigación se tomó como muestra un grupo de niños pertenecientes a los estratos socio-económicos cero y uno de las comunas del municipio de Medellín. Dicho grupo aunque caracterizado por las experiencias de calle, desplazamiento forzado y abandono de los padres, entre otros, contaba con los procesos cognitivos “normales” necesarios para facilitar la comprensión de textos argumentativo (CABALLERO, 2008).

La puesta en marcha de la investigación implicó la elaboración de un programa de intervención didáctica que constó de 15 sesiones en las cuales se analizaban

textos argumentativos desde estrategias como: el resumen, la señalización, la indagación de saberes previos y la técnica de las preguntas. La evaluación de los resultados se hizo a través del diseño test - postest que permitiera registrar los avances en la comprensión lectora. La investigación de corte cuasiexperimental fue el diseño que favoreció el desarrollo de la propuesta.

Los resultados de la investigación permitieron establecer las siguientes conclusiones:

- El diseño e implementación de programas de intervención didáctica centrados en el análisis de la superestructura textual para mejorar la comprensión lectora de los textos argumentativos, es una estrategia que, adoptada por los docentes, permite que los estudiantes cualifiquen sus “competencias” en la comprensión y producción de este tipo de textos.
- El conocimiento de la superestructura de los textos argumentativos favorece en los niños la comprensión de esta tipología textual.
- La comprensión (pero también la producción) de textos argumentativos es factible de desarrollarse desde la escuela primaria, si se instaura en ésta una didáctica que brinde a los escolares la posibilidad de interactuar desde edades tempranas con textos de este tipo.
- Al diseñar instrumentos para evaluar la comprensión lectora de textos argumentativos, se debe tener en cuenta la adecuada selección del o los textos, la claridad en la formulación de las preguntas y la variedad de éstas, en tanto su carácter (abiertas y cerradas) y el nivel que evalúan (literales, inferenciales y crítico-intertextuales). Además, de procurar la indagación por los elementos micro, macro y superestructurales del texto. Esto para garantizar la objetividad el proceso evaluativo.
- Las dificultades específicas para la comprensión del texto argumentativo en los estudiantes de la básica primaria pertenecientes a poblaciones vulnerables, se originan en la falta de contacto con este tipo de textos,

tanto en el ámbito social, como en el escolar; lo mismo que en la falta de estrategias por parte del docente para implementar adecuaciones curriculares que les garantice una educación con calidad.

- Las estrategias de señalización, elaboración de resúmenes y la técnica de las preguntas, utilizadas para el análisis de la superestructura del texto argumentativo, favorecen positivamente la comprensión lectora.
- La propuesta de intervención llevada a cabo con el grupo de 5º de básica primaria de la Institución Educativa Granjas Infantiles permitió el desarrollo de procesos metacognitivos relacionados con la planeación, desarrollo, verificación y redireccionamiento de las estrategias necesarias para comprender y producir textos argumentativos, lo cual favoreció el interés por este tipo de textos.

Los investigadores esperan que los resultados sirvan como referente para próximas investigaciones cuyo propósito sea el fortalecimiento de las competencias lectoras dado la debida y completa información que permanentemente necesita el desarrollo de los jóvenes y niños en la actualidad.

1.3 ANTECEDENTES LOCALES

En el ámbito regional se puede mencionar la investigación desarrollada por los especialistas en Didáctica de lectura y la escritura de la Universidad de Amazonia Héctor Fabio Giraldo y Carlos Adrian Ovando, quienes formularon el problema: ¿Cómo mejorar el nivel de producción de textos escritos argumentativos en grados de quinto de básica secundaria? para alcanzar el objetivo general: elaborar un sistema de actividades que contribuyen a mejorar la calidad de los procesos de producción escrita argumentativa en un grado quinto de la educación básica primaria.

Para el desarrollo de la investigación se realizó un diagnóstico que permitió caracterizar la enseñanza de la comprensión de texto argumentativo, la perspectiva teórica y pedagógica desde la cual se asume el proceso en el aula de clase. Con base en el diagnóstico elaborado a partir de la recolección de información llegaron a las siguientes conclusiones.

- los docentes desconocen el texto argumentativo pero se niega al momento de ser interrogados.

- El texto guía sigue siendo el principal instrumento con el cual se estructura los planes de estudio de las instituciones educativas.

- Existen una serie de falencias didácticas par aplicar estrategias pedagógicas que permitan enseñar la escritura del texto argumentativo efectivamente, es decir que el maestro no desarrolla una secuencia lógica y sistemática.

- Los maestros no conocen la estructura del texto argumentativo que propone el MEN.

- El docente no se apoya en otro texto argumentativo como referente para la enseñanza la producción escrita argumentativa.

- La referencia enciclopédica del maestro para enseñanza del texto escrito argumentativo es nula.

- La falta de estrategias didáctica para la enseñanza del texto argumentativo genera indiferencia y apatía en los estudiantes.

- La producción de textos escritos de los estudiantes evidenció la falta de planeación de los mismos.

Luego de la elaboración del diagnóstico los profesores investigadores elaboraron un sistema de actividades didácticas para mejorar la enseñanza y aprendizaje de la producción de textos argumentativos en el grado noveno de educación básica

secundaria a manera de recomendaciones. El trabajo no da cuenta de la aplicación de actividades propuestas, ni durante la investigación ni posterior a ella, por lo cual no se pueden señalar su validez e impacto.

Una investigación importante a nivel local es la realizada por Jackeline Ortiz Cabrera y Magdalena Margelly Pardo Roza (2008), sobre "El mejoramiento de los procesos de construcción de textos argumentativos a partir del reconocimiento de la superestructura del texto" en los estudiantes del grado sexto de las instituciones educativas Marco Fidel Suarez y Juan Bautista Migani de Milán y Florencia Caquetá (Ortiz Jackeline 2008).

Durante el desarrollo de la investigación se realizaron distintas actividades y pruebas (reconocimiento de la superestructura del texto) con los estudiantes. Según los datos arrojados se pudo llegar a las siguientes conclusiones.

-La importancia de escribir radica no tanto en la gramática sino en el escenario donde se desarrolle el pensamiento del niño.

-La realización del diagnóstico permitió identificar las dificultades en construcción de texto argumentativo.

-A pesar de las ventajas de la propuesta aún se presentan dificultades en lo que respecta a: profundización y empleo de razonamientos y explicaciones a los argumentos, falencias con el manejo de referentes y conectores argumentativos, para la producción textual.

-Con la implementación de la estrategia metodológica se lograron avances significativos en los procesos de construcción de textos argumentativos.

Otro estudio local, es el realizado por Amparo Mora Sossa y Luz Stella Marín 2006 llamado "Dificultades en la comprensión de texto argumentativo" realizado con estudiantes del grado 5 de primaria de las institución educativa Cervantes del

municipio de Morelia Caquetá. Este trabajo resalta la importancia de los textos argumentativos como mecanismo de expresión en la toma de decisiones y soluciones en los problemas de la vida cotidiana. (Amparo Mora Sossa y Luz Stella Marín 2006).

En el año 2006 también se llevó a cabo una propuesta hecha por Cecilia Trujillo Huérfano y Fernando Romero la cual consistía en “El mejoramiento del proceso de aprendizaje de la comprensión lectora de textos argumentativos” en los estudiantes del grado sexto de los colegios Jean Piaget y Domingo Sabio de Florencia Caquetá. Este proceso permitió reconocer la importancia del lenguaje como factor influyente en la formación de los seres humanos, por lo cual la escuela tiene la obligación de desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes.

La aplicación de esta propuesta arrojó cambios importantes en la comprensión lectora de textos argumentativos, de igual forma se confirmó la necesidad de la enseñanza de este tipo de textos en las aulas de clase.

1.4 ESTADO ACTUAL SOBRE LA COMPRENSIÓN DE TEXTO ARGUMENTATIVO

Con el fin de establecer el nivel en que se encontraban los estudiantes de quinto grado sobre comprensión de texto argumentativo, al iniciar el proceso de intervención, se aplicaron dos pruebas de lectura con dos textos argumentativos titulados: La televisión y La publicidad y la sociedad.

Las pruebas consistieron en un cuestionario de doce preguntas para cada texto, las preguntas son de selección múltiple con única respuesta. Con estas pruebas se pretendía evaluar los criterios de comprensión lectora así: macroestructura y la

coherencia global: dilema, situación de argumentación y conectores. Superestructura: tesis, argumentos, contraargumentos y conclusión. Pragmática: intención del texto, enunciador y enunciatario.

Los resultados están distribuidos en dos tablas, una por cada nivel de comprensión junto con los criterios de texto argumentativo que se tuvieron en cuenta por nivel.

TABLA N. 1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN INICIAL

CRITERIOS	ESCUELAS		DIFERENCIA
	EL CHUAPAL	EL VERGEL	
1. Macroestructura y coherencia global	36%	39%	3%
2. Superestructura	31%	28%	3%
3. Pragmática	33%	25%	8%

Según los datos expresados en la tabla anterior, se puede afirmar que los estudiantes, en relación con la comprensión de textos argumentativos, alcanza en promedio entre 36% y 39% de desempeño en el manejo de la macroestructura y la coherencia global; es decir, que un promedio bajo de estudiantes logra reconocer en los textos leídos: el dilema central. El dilema planteado en el texto “La televisión es la incidencia positiva o negativa de la televisión en el desarrollo de las tareas escolares; y, en el segundo texto: el dilema se presenta en la relación con el consumismo y el endeudamiento que ocasiona la publicidad. Los estudiantes no reconocen la situación de controversia que se establece en el texto y sobre la cual el enunciador toma posición.

Frente a la capacidad del estudiante para plantear la situación de argumentación se puede afirmar que los estudiantes de las dos instituciones, en un 45% y 35 % respectivamente en un promedio bajo logra reconocer en los textos leídos: la

situación de argumentación. La situación de argumentación en el texto "La televisión" es la influencia de la televisión en el desarrollo de las actividades escolares de los niños; y, en el segundo texto: La situación de argumentación se presenta en la influencia de la publicidad en la capacidad de consumo de las personas. Los estudiantes presentan dificultad para identificar la situación desde la cual se propone la posibilidad de tomar posición para defenderla mediante argumentos válidos.

Frente a la función que cumplen los conectores en un texto argumentativo se puede afirmar que los estudiantes evaluados, en un 30% y 45% respectivamente, en un promedio bajo, logra reconocer en los textos leídos: La función de los conectores en los textos. La función de los conectores en el texto: "La televisión" se pueden ejemplificar en palabra pero que aparece en el último párrafo del texto pregunta N°3 En la siguiente expresión "En conclusión, la televisión es un medio de comunicación importante, pero que puede ser muy nocivo para la formación y el cumplimiento escolar.

La palabra subrayada establece una relación de:

- a. Contraste
- b. Resumen o finalización
- c. Énfasis
- d. Tiempo

La palabra subrayada establece una relación de contraste; y en el segundo texto: "La publicidad y la sociedad" la palabra **por tanto** que aparece en el sexto párrafo y establece una relación de causa. Los estudiantes presentan dificultad para reconocer la función de los conectores para relacionar dos partes de discurso (sintagmas o cláusulas, en el nivel oracional, y oraciones y párrafos, en el nivel textual), explicitando de qué manera se tienen que interpretar semántica y/o pragmáticamente la una respecto a la otra. Así, ponen de manifiesto la conexión

semántica entre las partes y marcan la orientación pragmática, y concretamente argumentativa, de los componentes de la oración y del texto.

En relación con la capacidad de identificar el tipo de texto, se puede afirmar que los veinte estudiantes evaluados, de las dos instituciones educativas, en un 35% y 25% respectivamente, un promedio bajo, logra reconocer el tipo de texto leído. El tipo de texto en el caso de " La televisión" es un texto argumentativo porque busca convencer al lector de la influencia negativa que tiene la tv en el desarrollo de las actividades escolares; y, el segundo texto: es argumentativo porque expone las razones por las cuales la manipulación de la publicidad lleva a las personas al consumismo. Los estudiantes presentan dificultad para identificar el tipo de texto seguramente, en razón a que en la escuela los niños abordan en su mayoría textos de tipo narrativo y cuando se lee uno diferente no hay enseñanza sobre su tipología y sus características.

Según los datos expresados en la tabla anterior, se puede afirmar que los estudiantes, en relación con la comprensión de textos argumentativos, alcanza en promedio entre 31% y 28% de desempeño en el manejo de la superestructura; es decir, que un promedio bajo de estudiantes logra reconocer en los textos leídos: la tesis del texto o punto de vista planteado por el autor, en el texto "La televisión"; es: los programas de televisión influyen en los estudiantes haciéndolos descuidar sus responsabilidades, y, en el segundo texto: La publicidad es negativa porque influye en las personas para que caigan en el consumismo. Los estudiantes no reconocen la tesis, entendida como la idea o postulado central que defiende el autor para ejercer influencia sobre el lector, este aspecto se evaluó en la pregunta **Nº5 La idea que se defiende en el texto es que:**

a) La televisión es un medio de comunicación que busca formar a los estudiantes.

- b) Los niños deben ver televisión por lo menos cinco horas diarias.
- c) La televisión es más importante que las tareas escolares.
- d) Los programas de televisión influyen en los estudiantes haciéndolos descuidar sus responsabilidades

Frente a la capacidad del estudiante para identificar los argumentos planteados por el autor y defender su punto de vista, se puede afirmar que los estudiantes de las dos instituciones, en un 35 % y 20% respectivamente, logran reconocer en los textos leídos, los argumentos planteados según la pregunta N°6 **Para mejorar su texto el autor se apoya en:**

- a. La opinión de familiares.
- b. La creación de personajes fantásticos.
- c. Documentales del canal Discovery Chanel.
- d. Los intereses de una programadora.

En el texto "La televisión" uno de los argumentos de autoridad más importantes es que se presenta en los documentales del canal Discovery Chanel.

Frente a la capacidad del estudiante para reconocer nuevos argumentos para enriquecer el texto se puede afirmar que los estudiantes de las dos instituciones, en un 25% y 30% logra reconocer en los textos leídos: nuevos argumentos para fortalecer el texto, en la pregunta N°7. **Otra idea que se puede agregar para convencer al lector de que la televisión es nociva, es que:**

- a. Da buenos ejemplos y entretiene al televidente.
- b. Muchos programas pueden ser malinterpretados por los menores.
- c. Ayuda a los estudiantes en su rendimiento académico.

d. Promueve la desintegración familiar.

En cuanto a la capacidad del estudiante para identificar las razones opuestas o refutaciones, se puede afirmar que los estudiantes de las dos instituciones, en un 25% y 20 % respectivamente, logra reconocer en los textos leídos las razones opuestas o refutaciones. Esta situación se puede evidenciar en la pregunta N°8 Una razón que se puede oponer a la idea del autor del texto es:

- a. La tv incita a los estudiantes a pasar la mayor parte del tiempo frente a las pantallas
- b. La televisión incita a los estudiantes a observar programas educativos
- c. La televisión no hace ningún aporte a la educación
- d. La televisión solamente busca educar a los niños y niñas

En la pregunta anterior se pedía identificar las razones opuestas en el texto "La televisión y su respuesta era el ítem. La televisión incita a los estudiantes a pasar la mayor parte del tiempo frente a las pantallas. Los estudiantes presentan dificultad para identificar la situación desde la cual se proponen nuevos argumentos opuesto a los que propone el autor.

El último aspecto de este nivel de comprensión es la identificación de la conclusión a la cual llega el autor, de acuerdo con los resultados, se puede afirmar que los estudiantes en un 40% y 45%, lograron identificar dicha conclusión. La conclusión en el texto la "La televisión" se presenta en: La televisión es un medio de comunicación importante pero puede ser nocivo para la formación y cumplimiento escolar; y, en el segundo texto, la conclusión se presenta en -La publicidad no informa claramente sobre las desventajas de los productos. Los estudiantes no logran identificar la conclusión en relación con el desarrollo de la opinión del autor pues ellos aun no saben la superestructura del texto argumentativo y por lo tanto tampoco que un texto termina con un párrafo en la cual se expone la conclusión.

Según los datos expresados en la tabla anterior, se puede afirmar que los estudiantes, en relación con la comprensión de textos argumentativos, alcanza en promedio entre 33% y 25% de desempeño en el manejo de la pragmática; es decir, que un promedio bajo de estudiantes logra reconocer claramente en los textos leídos, la intención o propósito del texto “La televisión es convencer sobre la influencia de la televisión en la educación; y, en el segundo texto: la intención o propósito del texto se presenta en convencer a los consumidores del impacto negativo que tiene la publicidad. Los estudiantes no reconocen la importancia y el propósito de los textos argumentativos.

Frente a la capacidad del estudiante para identificar el posible enunciador del texto, se puede afirmar que los estudiantes de las dos instituciones, en un 55% y 45% respectivamente, logran reconocer en los textos leídos, el perfil del enunciador del texto. En el texto “La televisión” el enunciador se presenta como un profesor preocupado por la capacidad de observación de los estudiantes y, en el segundo texto, como una persona preocupada por las consecuencias del consumismo. Los estudiantes presentan dificultad para identificar el posible enunciador del texto porque debe inferir.

Frente a la capacidad de los estudiantes para identificar el lector o enunciatario del texto, se puede afirmar que los estudiantes evaluados en un 30% y 10% respectivamente, logra reconocer en los textos leídos el lector. En el texto “La televisión” se presenta como un estudiante que debe valorar el beneficio de la televisión en el desarrollo escolar; y en el segundo texto se presenta al público en general, porque todas las personas están expuestas a caer en el consumismo puesto que los textos son una producción abierta al público que no exige un lector determinado ya que sólo le corresponde al lector relacionar el texto con el contexto para formar su propio significado.

APITULO II

2.1 MARCO REFERENCIAL

Dar solución al problema planteado implica establecer los fundamentos conceptuales acerca de la comprensión de lectura y del texto argumentativo. En tal sentido, este apartado presenta los principales fundamentos legales a cerca de la educación, los propósitos de la enseñanza de la lengua castellana de acuerdo con lo planteado en los Lineamientos Curriculares de lengua castellana, los Estándares de Calidad y los indicadores de logro. Además, se presenta los conceptos y características tanto de la comprensión de lectura como del texto argumentativo.

Según la constitución política de Colombia (1991), el estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación. Con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura (Art.67). Según la ley General de Educación, Ley 115 de 1994, la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social, que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de sus derechos y sus deberes (Art 1°).

Es claro que dentro de un desarrollo curricular descentralizado, cuya orientación recae fundamentalmente en las decisiones de la institución, sus docentes y la comunidad, en atención a sus prioridades, al Ministerio de Educación Nacional le compete señalar caminos posibles en el campo de la pedagogía del lenguaje y que, dichos señalamientos deben enmarcarse dentro de la ley General de Educación de 1994 y en el decreto 230 de 2002, en lo referente a nociones como currículos y evaluaciones.

En concordancia con lo anterior, la Ley general plantea en el artículo 20, entre sus objetivos: el b: desarrollar las habilidades comunicativas para leer, comprender,

escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente. En el artículo 21 numeral c afirma que: El desarrollo de las habilidades comunicativas básicas para leer, comprender, escribir, escuchar y hablar y expresarse correctamente en la lengua castellana y también en la lengua materna, en el caso de los grupos étnicos con tradición lingüística propia, así como el fomento de la afición por la lectura. Artículo 22 numeral a. El desarrollo para la capacidad de comprender textos y expresar correctamente mensajes completos, orales, escritos, en Lengua Castellana, así como para entender, mediante estudios sistemáticos los diferentes elementos constitutivos de la lengua.

La lengua, como los códigos, se aprende desde la interacción, en la necesidad del uso, en la práctica y en la participación en contextos auténticos; lo que no indica que no haya un conocimiento en el usuario sobre cómo funciona la lengua. (Luis E Hernández Macías, Convenio Ampliación de Cobertura. Pág. 30, 2008)

Los Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana proponen como objetivo para la enseñanza de la lengua castellana el desarrollo de la competencia comunicativa, que hace referencia al dominio de la interpretación de los textos, problemas, eventos, etc. Así como la capacidad para plantear alternativas de solución a los mismos. Requiere la comprensión de los significados. Lineamientos Curriculares MEN, 1998.

Algunas competencias asociadas con las cuatro habilidades y en general, con los procesos de significación y comunicación. La formación de las competencias asociadas a los procesos de significación tienen sentido, en el campo de la educación formal, si se evidencian en una serie de actuaciones o desempeños discursivos o comunicativos particulares.

1. Una competencia gramatical o sintáctica referida a las reglas sintácticas, morfológicas, fonológicas y fonéticas que rigen la producción de los enunciados lingüísticos.

2. Una competencia textual referida a los mecanismos que garantizan coherencia y cohesión a los enunciados (nivel micro) y a los textos (nivel macro). Esta competencia está asociada, también en el aspecto estructural del discurso.
3. Una competencia semántica referida a la capacidad de reconocer y usar los significados y el léxico de manera pertinente según las exigencias del contexto de comunicación.
4. Una competencia pragmática o socio-cultural referida al reconocimiento y al uso de las reglas contextuales de la comunicación.
5. Una competencia enciclopédica referida a la capacidad de poner en juego, en los actos de significación y comunicación.
6. Una competencia literaria entendida como la capacidad de poner en juego, en los procesos de lectura escritura, un saber literario surgido de la experiencia de lectura y análisis de obras mismas, y del conocimiento directo de un número significativo de esta.
7. Una competencia poética entendida como la capacidad de un sujeto para inventar mundos posibles a través de los lenguajes, e innovar en el uso de los mismos.

Según los estándares de calidad de 2006 la Competencia se define como un saber hacer en contexto, es decir, el conjunto de acciones que un estudiante realiza en un contexto particular y que cumplen con las exigencias específicas del mismo. Las competencias que permiten medir el nivel de desempeño de los estudiantes son las básicas que para lengua castellana, las cuales se determinan en interpretativas, argumentativas y propositivas.

Las competencias básicas son aquellas que facilitan el desempeño flexible y con sentido de las personas en contextos relativamente nuevos y retadores.

Las competencias Interpretativas: Son acciones orientadas a dar sentido a un texto, una proposición, una grafica, un mapa, un esquema, argumentos en pro o

en contra de una teoría, de una propuesta. Es la reconstrucción local y global de un texto.

La c. argumentativa: Hace referencia al dominio de la explicación y la justificación. Argumentar implica explicitar las razones y los motivos que dan cuenta del sentido de los textos mediante el diálogo, lo cual fomenta la convivencia, el respeto, la tolerancia, la solidaridad y la participación democrática. Argumentar es dar razón y explicación de las informaciones y opiniones respetando la pertinencia y la coherencia (Hernández Macías, Convenio Ampliación de Cobertura. Pág. 30, 2008).

La c. propositivas: Son acciones de generación de hipótesis para resolver problemas, de construcción de regularidades y generalidades, de elaboración de alternativas.

La competencia argumentativa se manifiesta en acciones como: justificar el porqué de una posición; conectar las reconstrucciones parciales de un texto que fundamenten su reconstrucción global; organizar premisas para sustentar una conclusión; establecer relaciones causales; explicar con herencia y consecuencia; demostrar hipótesis y comprobar hechos; presentar ejemplos y contraejemplos; y, sustentar conclusiones.

De acuerdo con los lineamientos curriculares la enseñanza de la comprensión de lectura se puede asumir desde los siguientes ejes curriculares:

Un eje referido a los procesos de construcción de sistemas de significado. Este eje está referido al trabajo pedagógico correspondiente a la construcción de las

diferentes formas a través de los cuales se construye la significación y se da la comunicación (HERNÁNDEZ MACÍAS, 2008: 35).

Nivel de construcción o adquisición de significación: lectura, escritura, oralidad, imagen. En este punto es importante la claridad sobre las formas de acercamiento de los niños a la lengua escrita en los primeros años de escolaridad.

Nivel de uso de los sistemas en contexto comunicativos. Este proceso está asociado con la práctica de la lectura, escritura, oralidad, el lenguaje de la imagen...; y las funciones que asigna a estas prácticas como espacios de significación.

Nivel de explicación del funcionamiento de los sistemas de significación para explicar y comprender cómo funciona el lenguaje, cómo se produce textos, qué características poseen, qué variables están asociadas en la comunicación.

Nivel de control sobre el uso de los sistemas de significación. Es decir, un nivel cognitivo, referido a la toma de distancia y a la regulación consciente de los sistemas de significación con finalidades comunicativas y significativas determinadas.

2.1 Un eje referido a los procesos de interpretación y producción de textos.

En este caso, los elementos relacionados tanto para la comprensión como para la producción son complementarios y se determinan unas categorías de análisis entre las cuales se tiene:

Nivel A: Coherencia y cohesión local. Definida alrededor de la coherencia local, esta categoría está referida al nivel interno de la producción. En esta categoría se evidencia la competencia para establecer las concordancias pertinentes entre sujeto/verbo, genero/número y las competencias de los estudiantes para delimitar las proposiciones desde el punto de vista del significado.

Nivel B: Coherencia global o progresión temática. Entendida como una propiedad semántica global del texto y referida al seguimiento de un núcleo temático a lo largo de la producción. Constituye un nivel marco estructural, en el sentido de dar cuenta de la globalidad del texto.

Nivel C: Coherencia y cohesión lineal. Este nivel se define alrededor de la coherencia lineal, categoría referida a la ilación de las proposiciones entre sí. Esta subcategoría se refiere a la capacidad de usar los signos de puntuación como recurso de cohesión textual para establecer relaciones lógicas entre enunciados.

Nivel D: Pragmática. Esta dimensión está referida a los elementos pragmáticos relacionados con la producción escrita. Cuando se habla de elementos pragmáticos se hace referencia a la posibilidad de producir textos atendiendo a una intencionalidad determinada, al uso de lenguaje pertinente al contexto comunicativo de aparición de texto.

La dimensión pragmática está configurada por la categoría de intención y superestructura. La intención se refiere a la posibilidad de responder a un requerimiento; y la superestructura a la posibilidad de seleccionar un tipo de texto y seguir un principio lógico de organización del mismo.

2.2 CONCEPTO DE LECTURA

Según los Lineamientos curriculares de Lengua Castellana, la lectura se asume como: "...un proceso de construcción de significados a partir de la interacción entre el texto, el contexto y el lector. El significado, a diferencia de lo que sostenía el modelo perceptivo matriz de la lectura, no está sólo en el texto, tampoco en el contexto ni en el lector, sino en la interacción de los tres factores, que son lo que, junto, determina la comprensión (MEN, 1998: 72).

2.2.1 CONCEPTO DE COMPRESIÓN DE LECTURA

La comprensión de lectura se asume como un proceso interactivo en el cual el lector ha de construir una representación organizada y coherente del contenido del texto, relacionando la información del pasaje con los esquemas relativos al conocimiento previo de los niños, bien sean los esquemas relativos al conocimiento específico del contenido del texto. (Luis E Hernández Macías, Convenio Ampliación de Cobertura. Pág. 53, 2008)

Es el proceso de elaborar el significado por la vía de aprender las ideas relevantes de un texto y relacionarlas con las ideas que ya se tienen.

La comprensión de lectura es el proceso a través del cual el lector "interactúa" con el texto sin importar la longitud o brevedad del párrafo. La lectura es un proceso de interacción entre el pensamiento y el lenguaje, donde el lector necesita reconocer las letras, las palabras, las frases; sin embargo, cuando se lee no siempre se logra comprender el mensaje que encierra el texto, es posible incluso que se comprenda mal, como casi siempre ocurre. Como habilidad intelectual, comprender implica

captar los significados que otros han transmitido mediante sonidos, imágenes, colores y movimientos. La comprensión lectora es un proceso más complejo que el simple hecho de identificar palabras y significados, esta es la diferencia entre lectura y comprensión. Lineamientos Curriculares MEN, 1998 pag,72.

2.2.2 NIVELES DE COMPRENSIÓN LECTORA

En el proceso de comprensión se realizan diferentes operaciones que pueden clasificarse en los siguientes niveles: Los niveles de comprensión lectora son graduaciones en la lectura a nivel de complejidad a saber:

Nivel literal

Leer literalmente es hacerlo conforme al texto. Solicita respuestas simples, que están explícitas (escritos en el texto pero requiere que conozcas las palabras). Podríamos dividir este nivel en dos:

Lectura literal en un nivel primario (nivel 1)

Se centra en las ideas e información que están explícitamente expuestas en el texto, por reconocimiento o evocación de hechos. El reconocimiento puede ser:

De detalle: identifica nombres, personajes, tiempo y lugar de un relato; de ideas principales: la idea más importante de un párrafo o del relato; de secuencias: identifica el orden de las acciones; por comparación: identifica caracteres, tiempos y lugares explícitos; de causa o efecto: identifica razones explícitas de ciertos sucesos o acciones.

Lectura literal en profundidad (nivel 2) o literalidad en forma de paráfrasis

Efectuamos una lectura más profunda, ahondando en la comprensión del texto, reconociendo las ideas que se suceden y el tema principal, realizando cuadros sinópticos, mapas conceptuales, resúmenes y síntesis. La mayor parte de estas técnicas son más adecuadas para textos expositivos que para textos literarios.

Nivel inferencial

Buscamos relaciones que van más allá de lo leído, explicamos el texto más ampliamente, agregando informaciones y experiencias anteriores, relacionando lo leído con nuestros saberes previos, formulando hipótesis y nuevas ideas. La meta del nivel inferencial es la elaboración de conclusiones. Este nivel de comprensión es muy poco practicado en la escuela, ya que requiere un considerable grado de abstracción por parte del lector. Favorece la relación con otros campos del saber y la integración de nuevos conocimientos en un todo.

Este nivel puede incluir las siguientes operaciones:

- inferir detalles adicionales, que según las conjeturas del lector, pudieron haberse incluido en el texto para hacerlo más informativo, interesante y convincente;
- inferir ideas principales, no incluidas explícitamente;
- inferir secuencias, sobre acciones que pudieron haber ocurrido si el texto hubiera terminado de otra manera;
- inferir relaciones de causa y efecto, realizando hipótesis sobre las motivaciones o caracteres y sus relaciones en el tiempo y el lugar. Se pueden hacer conjeturas sobre las causas que indujeron al autor a incluir ciertas ideas, palabras, caracterizaciones, acciones;
- predecir acontecimientos sobre la base de una lectura inconclusa, deliberadamente o no;

- interpretar un lenguaje figurativo, para inferir la significación literal de un texto.

Nivel crítico

Emitimos juicios sobre el texto leído, lo aceptamos o rechazamos pero con fundamentos. La lectura crítica tiene un carácter evaluativo donde interviene la formación del lector, su criterio y conocimientos de lo leído.

Los juicios toman en cuenta cualidades de exactitud, aceptabilidad, probabilidad.

Los juicios pueden ser:

1. de realidad o fantasía: según la experiencia del lector con las cosas que lo rodean o con los relatos o lecturas.
2. de adecuación y validez: compara lo que está escrito con otras fuentes de información.
3. de apropiación: requiere evaluación relativa en las diferentes partes, para asimilarlo.
4. de rechazo o aceptación: depende del código moral y del sistema de valores del lector.

Estrategias cognitivas para facilitar la comprensión de lector.

- Muestreo: Es la capacidad que posee el lector para seleccionar cognitivamente las palabras e ideas más significativas del texto para construir los significados.
- Predicción: Es la capacidad que posee el lector para anticipar los contenidos de un texto;

- Inferencia: Es la capacidad para deducir y concluir acerca de aquellos componentes del texto que aparece implícitos.
- Verificación y auto corrección. Por medio de la primera, a medida que el lector va leyendo constata si lo que predijo.
- Propósito Se refieren a la conciencia del lector de lo que busca al enfrentarse a un texto.
- Conocimientos previos: El grado de comprensión lectora está determinado por el conocimiento previo; Por ejemplo, a mayor conocimiento del tema que se está leyendo, mayor comprensión del mismo; es decir el conocimiento previo del lector es un factor determinante en el proceso de la construcción del significado.
- Nivel del desarrollo cognitivo: Es la capacidad del sujeto para asimilar, lo que significa aplicar los esquemas disponibles para resolver problemas que se le presentan al sujeto y adquirir información.
- Situación emocional: La realidad afectiva del lector en el momento de la lectura condiciona la comprensión de un texto. Los significados se construyen a partir de la interacción entre la realidad interior del sujeto que lee.
- Competencia del lenguaje: Se trata del conocimiento que el lector posee de su lengua, su léxico y su sintaxis, y el modo de utilizarlo.

Estrategias cognitivas para facilitar la comprensión textual.

- El primer principio es necesario tener en cuenta que, para desarrollar la comprensión lectora es necesario tener en cuenta que las destrezas para la comprensión deben promoverse en el proceso de lectura. Pero también es

necesario implementar estrategias pedagógicas antes, durante y después de éste.

- Actividades para realizar antes y durante la lectura: Desde el mismo título del texto y de sus imágenes, se puede invitar a los niños a describir o hablar sobre el posible contenido del texto; También se puede trabajar con los comentarios previos.
- Estrategias pedagógicas para después de la lectura. El propósito central de las estrategias para después de la lectura es habilitar a los niños para que den cuenta de lo que dice el texto y reconstruyan las redes conceptuales que habitan en él.
- La técnica del recuento. La técnica del recuento es una estrategia que facilita la reconstrucción del significado del texto.
- La relectura. La discusión sobre lo comprendido en la lectura posee sus límites.
- El parafraseo. Otra estrategia para mejorar la comprensión de la lectura es el parafraseo, decir que el niño escriba con sus propias palabras lo que comprendió del texto.
- Estrategias metas cognitivas para mejorar la comprensión lectora. La meta cognición en el campo de la lectura consiste en tomar conciencia del propio proceso de manera que el lector pueda supervisar y controlar su intención con el texto, darse cuenta que partes no comprende y por qué y, además resolver estas dificultades. . (Luis E Hernández Macías, Convenio Ampliación de Cobertura. Pág. 32, 2008)

2.2.2 CONCEPTO DE TEXTO

El texto según los Lineamientos Curriculares (1998) es como un tejido de significados que obedece a reglas: estructural semántica, sintáctica y pragmática. Para la comprensión, el análisis y la producción de diversos tipos de textos considerados que se pueden pensar tres tipos de procesos:

-Proceso referido al nivel intratextual que tiene que ver con la estructura semántica y sintáctica, presencia de microestructura, lo mismo que el manejo de léxicos particulares y de estrategias que garantizan coherencia y cohesión a lo mismo.

-Proceso referido al nivel intertextual que tiene que ver con la posibilidad de reconocerlas relaciones existentes entre el texto y otros.

-Proceso referido al nivel extratextual, en el orden de lo pragmático que tiene que ver con la reconstrucción del contexto o situación de comunicación en que se producen los textos; con el componente ideológico y político.

2.3 CONCEPTO DE ARGUMENTACIÓN

La argumentación es una de las manifestaciones del discurso oral o escrito, cuya principal finalidad es la de convencer de algo a quienes escuchan o leen. A través de razonamientos, se intenta probar o justificar aquello que se defiende y, al mismo tiempo, rebatir las opiniones contrarias

Con la argumentación se intenta:

- defender una opinión o un punto de vista sobre algún tema, demostrando que son más acertados que los de los demás;
- poner de manifiesto los fallos o errores de quienes se oponen a nuestra argumentación para hacerles cambiar de parecer;

- convencer a los que nos escuchan o leen para que admitan como cierto lo que decimos.

La argumentación se utiliza mucho en las disciplinas humanísticas (lingüística, literatura, filosofía...), cuyas teorías se apoyan en razonamientos lógicos o valoraciones que no todos aceptan.

2.3.1 Función y características de texto argumentativo

EL texto argumentativo se utiliza como sinónimo de "discurso argumentativo", y hace referencia tanto a la expresión escrita como a la oral. El texto argumentativo tiene como objetivo expresar opiniones o debatirlas con el fin de persuadir o convencer al receptor. La finalidad del autor puede ser probar o demostrar una idea (o tesis), refutar la contraria o bien persuadir o disuadir al receptor sobre determinados comportamientos, hechos o ideas.

Los textos argumentativos son aquellos en los que el emisor tiene como intención comunicativa prioritaria la de ofrecer su visión subjetiva sobre un determinado tema. En tanto que *argumentar* es, por definición, un *procedimiento persuasivo*, aparte de toda la información que a través de estos textos se pueda proporcionar (lo que implica que casi siempre haya también exposición), existe implícitamente en ellos también la intención de *convencer* al receptor acerca de lo que se está diciendo.

Estructura básica de un texto argumentativo:

- La **tesis** o **idea básica** que se va a defender. Esta se presenta de forma concisa y clara.
- El cuerpo de la **argumentación**, donde se apoya, justifica o fundamenta la tesis con una serie de razones a favor o en oposición.

- La **conclusión**, extraída a partir de los argumentos expuestos, con la que se refuerza la tesis inicial.

Los argumentos se utilizan para ser más convincente, el autor puede reforzar su propia opinión:

- apelando a la experiencia de quienes le escuchan o leen;
- apoyándose en estadísticas, cifras, imágenes o datos que confirmen su parecer;
- aportando citas de personas de reconocido prestigio en ese mismo campo del saber, que hayan expresado la misma o similar opinión;
- recordando ejemplos, anécdotas o citas literarias, de los que se extraiga idéntica conclusión a la defendida.

Si el emisor quiere convencer a quien le escucha, es aconsejable que exista, desde el principio, un acuerdo mínimo con este, pues de lo contrario será muy difícil convencerle completamente de los razonamientos que se exponen.

Los argumentos que utilicemos en una argumentación han de ser creíbles y estar documentados y ordenados; no deben contradecirse entre sí ni ser falsos.

También han de estar expresados de forma clara, organizada y sencilla. ¡Solo así seremos convincentes!

2.3 LINEAMIENTOS CONCEPTUALES DE LA PROPUESTA METODOLOGICA PARA MEJORAR LA COMPRESION DE TEXTO ARGUMENTATIVO

Para mejorar la comprensión de texto argumentativo es pertinente apoyarnos en el Enfoque de Enseñanza para la Comprensión (EPC) proyecto que inició y

desarrolló un grupo de docentes e investigadores de la escuela de Graduados en Educación de Harvard, entre ellos Howard Gardner, David Perkins y Vito Perrone. La profesora Tina Blythe en 1997 planteó el marco conceptual de Enseñanza para la Comprensión con aspectos importantes para su planificación y enseñanza.

Este enfoque se basa en cuatro ideas claves: tópicos generativos, metas de comprensión, desempeños de comprensión y evaluación diagnóstica continua.

- **Tópicos Generativos:** son temas, cuestiones, conceptos, ideas, teorías que proporcionan hondura, significación, conexiones y variedad de perspectivas para apoyar el desarrollo de comprensiones por parte del alumno. Los tópicos generativos deben suscitar el interés de los alumnos; su potencial generativo depende de la manera en que el docente enseña el tópico y lleva al estudiante a vincularlo con las experiencias previas y con el medio, a explicar, dar ejemplos, generalizar y presentar nuevamente el tópico de una manera innovadora.

La elección de un tópico generativo varía con la edad, el contexto social y cultural, los intereses personales y la experiencia intelectual de los educandos. Los docentes y estudiantes pueden hacer torbellino de ideas con el fin de encontrar “tópicos que generen polémica, que admitan múltiples y diferentes perspectivas, que no se presten para única respuesta y que exijan a los alumnos formular sus propias reflexiones (BLYTHE, 1997, 60).

- **Metas de Comprensión:** son los conceptos, procesos y habilidades que deseamos que comprendan los estudiantes con un tópico generativo.

Las metas de comprensión; pueden ser de unidad las que el alumno puede alcanzar con un tópico generativo y las de curso son metas abarcadoras o hilos conductores dicen todo lo que el estudiante puede alcanzar en un semestre o

en un año. Las metas pueden plantearse en forma de enunciados o preguntas, “su importancia radica en articular con exactitud las comprensiones que desean que sus alumnos desarrollen”, (BLYTHE, 1997: 69). Es importante que las metas de comprensión se den a conocer a los estudiantes, así ellos saben para donde van y pueden llegar a ellas sin que el docente guíe durante todo el camino.

- **Desempeños de comprensión:** son las actividades que permiten a los alumnos aplicar los conocimientos. Los desempeños de comprensión deben dar a los alumnos la oportunidad de explicar su pensamiento.

Los desempeños de comprensión “exigen, ir más allá de la información dada con el propósito de crear algo nuevo reconfigurando, exponiendo y aplicando lo que ya saben, así como extrapolando y construyendo a partir de esos conocimientos” (HERNÁNDEZ.: 2008,54). Decidir estos desempeños requiere de planificación pues deben ser compatibles con las metas de comprensión y con los tópicos generativos.

- **Evaluación diagnóstica continua:** es un proceso que suministra a los alumnos realimentación sobre su trabajo, permite al docente y al estudiante evaluar al grado de desarrollo de la comprensión de este último. La evaluación diagnóstica continua contribuye significativamente al aprendizaje y a la comprensión a través de las recomendaciones, la realimentación y las respuestas claras a los desempeños de comprensión de los alumnos, pues no se trata de evaluar con un examen realizado al término de cada unidad.

El proceso de evaluación diagnóstica, continua consta de dos componentes principales: establecer criterios de evaluación diagnóstica y proporcionar realimentación.

2.4.1 PROPUESTA METODOLÓGICA

La propuesta metodológica diseñada consiste en la planeación de un conjunto de clases articuladas para potenciar la enseñanza de la comprensión de texto argumentativo en estudiantes de quinto grado. La planeación de cada clase se aborda desde tres conceptos; metas de desempeño, desempeños de comprensión y evaluación diagnóstica continua, de acuerdo con Enfoque EPC, en este sentido la propuesta ha afectado categorías de la didáctica tales como: objetivo-metas de comprensión; método – desempeños de comprensión; y evaluación- evaluación diagnóstica continua. La meta a alcanzar por los estudiantes en cada clase está orientada el desarrollo de la comprensión de texto argumentativo. Además se planea la retroalimentación en el aula y se tienen en cuenta los recursos que se emplearan y la distribución tiempo.

La secuencia de las ocho primeras clases se desarrolló en bloques de horas cada una y las dos últimas clases de evaluación en una hora. Los recursos necesarios son: fotocopias, cuaderno de apuntes, útiles escolares y tablero.

2.4.1 CONJUNTO DE CLASES

TÓPICO GENERATIVO: Comprensión de texto argumentativo

CLASE No. 1

- **META DE DESEMPEÑO:** Establecer las diferencias entre un texto narrativo (cuento) y uno argumentativo teniendo en cuenta su superestructura.
- **ESTÁNDAR:** Comprende textos narrativos utilizando algunas estrategias de búsqueda, organización y almacenamiento de la información.

- **COMPETENCIA:** diferenciar textos narrativos y argumentativos teniendo en cuenta algunas de sus características.
- **DESEMPEÑO DE COMPRENSIÓN:**
 - Identifica las características de un texto narrativo.
 - Establece las diferencias entre un texto narrativo (cuento) y un texto de tipo argumentativo mediante lectura y análisis a través de diagramas.
- **ACTIVIDADES DE EVALUACION CONTINUA:** Para el desarrollo de las actividades :
 - Se da a conocer la meta de la clase mencionado anteriormente.
 - Se realiza la lectura del cuento: “El labrador y el diablo” de los Hermanos Grimm (ver anexo 1).
 - El docente hace un monólogo con los dos personajes del cuento
 - Conversatorio sobre el texto leído:
 - ¿De qué se trata el texto leído?
 - ¿Quiénes son los personajes de la historia? Caracterización.
 - ¿Cuáles son las acciones que desarrollan los personajes?
 - *¿Cuál es tiempo y el espacio?
 - Elaboración de un mapa conceptual y análisis de la estructura del cuento.
- La docente retroalimenta el proceso ampliando el concepto y las características del cuento.

CLASE N° 2

- **META DE DESEMPEÑO:** Evaluar el desempeño en la realización de la primera prueba de lectura de texto argumentativo (utilizados para el diagnóstico) y reflexionar sobre el proceso para seleccionar las respuestas.
- **ESTÁNDAR:** Comprende textos argumentativos utilizando algunas estrategias de búsqueda, organización y almacenamiento de la información.

- **COMPETENCIA:** reconocer algunos aspectos del texto argumentativo a partir de la prueba inicial.

- **DESEMPEÑO DE COMPRENSIÓN**

- Evalúa su desempeño con la comparación del texto argumentativo y el cuento.
- Señala las ideas principales del texto La televisión.
- Explica la intención comunicativa del texto la televisión
- Establece diferencias y semejanzas entre el cuento y el texto argumentativo.
- Expresa ¿qué entiende por texto argumentativo?

- **ACTIVIDADES DE EVALUACION CONTINUA:**

Para el desarrollo de las actividades los estudiantes:

-Desarrolla la lectura correspondiente al texto la televisión y participa en un conversatorio sobre el texto leído:

- ¿De qué trata el texto?
- ¿Cuáles programas de televisión le gustan más?
- ¿Qué plantea el autor sobre la influencia de la televisión?
- ¿Qué piensa el autor del texto sobre la influencia de la tv en el desarrollo de las actividades escolares?
- ¿Cuáles son las razones que el autor piensa que la televisión es nociva para los menores?
- ¿Por qué se dice que hay muchos programas que pueden ser mal interpretados por lo niños?
- ¿Usted prefiere ver televisión o hacer tareas y estudiar?
- Participa en la socialización y discusión de las repuestas
- Participa en la enumeración de las ideas principales del texto y elaboración de un esquema colectivo
- Realiza comentarios sobre el texto y análisis de su estructura a través de un diagrama en el tablero.

- Establece las diferencias entre el texto narrativo y argumentativo. (Ver 2 en los anexos)
- **RETROALIMENTACIÓN:** Dialogo orientado acerca de la caracterización y diferenciación de los dos tipos de texto.

CLASE No. 3

- **META DE DESEMPEÑO:** Fortalecer la comprensión textual mediante el reconocimiento de las características de los textos argumentativos; intencionalidad y superestructura textual.
- **ESTÁNDAR:** Comprende textos argumentativos utilizando algunas estrategias de búsqueda, organización y almacenamiento de la información.
- **COMPETENCIA:** reconocer las características de los textos argumentativos: intencionalidad y superestructura
- **DESEMPEÑO DE COMPRENSIÓN:** Enriquece sus esquemas cognitivos y lo demuestra a partir de la construcción de mapas conceptuales.
- **ACTIVIDADES DE EVALUACION CONTINUA:**

Evalúa su desempeño en la realización de la primera prueba de lectura y reflexiona sobre sus procesos para seleccionar las respuestas correctas.

Para el desarrollo de las actividades los estudiantes:

-La profesora lee una por una las preguntas de la prueba de comprensión y un estudiante ordenadamente explicando por qué seleccionó dicha respuesta haciendo comparaciones con las respuestas de los demás compañeros, hasta establecer la respuesta correcta.

-Con la ayuda del profesor se aclaran dudas de las preguntas donde hubo mayor dificultad y se sustentan las respuestas con argumentos sólidos.

-A cada estudiante se le entrega el segundo texto argumentativo “La televisión”, (anexos 3) junto con la prueba de comprensión lectora, cada uno hace la lectura mentalmente de todo incluyendo las preguntas con sus respectivas respuestas.

-Repite el ejercicio de lectura del texto, confrontación y justificación de las respuestas seleccionadas hasta establecer y clarificar las dudas

- Participaran junto con el docente estableciendo acuerdos para corregir las preguntas, en las cuáles no lograran acertar.

-Los estudiantes expresaran oralmente qué entienden por texto argumentativo, cuál es la intención de un texto argumentativo.

-Construcción colectiva del concepto de texto argumentativo y de su intención.

-Se pedirá expresar lo que piensan sobre la importancia de los textos argumentativos.

-Socializarán la organización del texto en el esquema y las razones por las cuales se organiza de esa forma y no de otra, se aclaran dudas y se complementará lo pertinente (anexos 4). La maestra orientará a los estudiantes en la reconstrucción de la superestructura del texto argumentativo.

- **RETROALIMENTACIÓN:** Se hacen las orientaciones pertinentes y se aclaran dudas.

CLASE No. 4

META DE DESEMPEÑO:

Fortalecer la comprensión textual mediante el reconocimiento de las características de los textos argumentativos: tesis o punto de vista del enunciador.

ESTÁNDAR:

Comprende textos argumentativos utilizando algunas estrategias de búsqueda, organización y almacenamiento de la información.

COMPETENCIA: identificar la tesis o punto de vista en un texto argumentativo.

DESEMPEÑO DE COMPRENSIÓN:

Identifica en el texto La televisión la opinión o tesis asumida por el autor del texto.

ACTIVIDADES DE EVALUACION CONTINUA:

Para el desarrollo de las actividades los estudiantes:

- La clase se inicio haciendo una reconstrucción de los conceptos abordados en la clase anterior.
- Explicación por parte del docente con mayor grado de profundidad la superestructura.
- La maestra pedó a los estudiantes responder si en el texto se puede saber lo que piensa el autor sobre la tv.
- Lectura de un nuevo texto argumentativo y ubicación de la tesis u opinión del autor en ella.
- Identificación del dilema y la situación de argumentación.
- Identificación de la tesis u opinión del autor
- Construcción del concepto de tesis.
- Socialización del concepto y construcción colectiva del concepto de dilema y tesis como elementos fundamentales del texto argumentativo.

Clase N° 5

- **META DE DESEMPEÑO:**

Reconocer y comprender la función y los tipos de tesis en textos argumentativos sobre temas de su interés.

- **DESEMPEÑO DE COMPRENSIÓN:**

Identifica y comprende los tipos de tesis en el texto argumentativo (explícita en los primeros párrafos) o implícita (desarrollada a través del texto).

ESTÁNDAR:

Comprende textos argumentativos utilizando algunas estrategias de búsqueda, organización y almacenamiento de la información.

COMPETENCIA: identificar la tesis o punto de vista u opinión en un texto argumentativo.

- **ACTIVIDADES DE EVALUACION CONTINUA:**

Para el desarrollo de las actividades los estudiantes:

- Leerán el texto argumentativo titulado “La publicidad y la sociedad”, (su tesis esta desarrollado a lo largo del texto). Releerán si es necesario.
- Analizarán el texto argumentativo participando abiertamente a preguntas como:

Tema: ¿De qué habla el texto?

Intención comunicativa: ¿cuál es la intención del texto?

Situación argumentativa: ¿Qué se plantea sobre la publicidad?

Tesis: ¿Qué piensa el autor sobre la publicidad?, ¿el autor cree que debemos comprar todo lo que oferta la publicidad?, ¿Considera que la publicidad es importante para alguien?,

¿En qué parte o partes del texto, el autor manifiesta su posición frente saber usar la publicidad en nuestra vida?

Según el texto ¿Cómo influye la publicidad en la sociedad? ¿Eso es positivo o negativo? y ¿Cuál es la tesis planteada por el autor?

Socialización y discusión de la actividad.

Construcción escrita individual del concepto de tesis a partir de las anteriores acciones.

La maestra ampliará los conceptos y explicará las dos formas de presentación de la tesis.

-Después leerán el texto argumentativo titulado: Videojuegos, Demonios que Educen, la tesis se encuentra en el párrafo 3.

-¿Conocen algunos videojuegos? ¿Cuales les gusta más? ¿A que les ayudan los videojuegos en las instituciones educativas? ¿Que comentan los padres de los videojuegos?

- Finalmente establecerán la diferencia entre los tipos de tesis y su funcionalidad.

- **RETROALIMENTACIÓN:**

- Se harán orientaciones acerca de los tipos de tesis de texto argumentativo y su función.

Copiaran en el cuaderno estas conceptualizaciones.

CLASE N° 6

- **META DE DESEMPEÑO**

Establecer las ideas que sirven para defender la opinión del autor y las razones opuestas o refutaciones a la posición del autor.

Construir el concepto de argumento y tipos de argumentos mediante experiencias o ejemplificación y autoridad.

- **ESTÁNDAR:**

Comprende textos argumentativos utilizando algunas estrategias de búsqueda, organización y almacenamiento de la información.

COMPETENCIA: identificar, clasificar y definir argumento y contraargumento.

- **DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN:**

Relectura del texto de los Videojuegos, Demonios que Educen.

- Subrayar en el texto, con color rojo, las ideas con las que el autor defiende su opinión; y, con verde las razones opuestas o refutaciones a la posición del autor.
- Socialización, los niños ubicados en forma circular, enumeran las ideas con las cuales el enunciador defiende su opinión o tesis, la maestra las escribirá en el tablero. Luego se explicará cada uno y se revisará y aclararán dudas.
- Luego, se les pregunta que entienden por argumento y por contraargumento.
- Los estudiantes dicen si todos los argumentos son iguales o no y la maestra habla de los tipos de argumentos.
- Con el apoyo de la maestra se construirá el concepto de argumento y tipos de argumentos específicamente de experiencia, ejemplificación y autoridad.

- **ACTIVIDADES DE EVALUACION CONTINUA:**

Para el desarrollo de las actividades los estudiantes:

- Realizan nuevamente la lectura del texto argumentativo: Videojuegos, demonios que educan.(Ver anexos 3)
- Identifican la tesis planteada por el autor.
- Identifican los argumentos con que se justifican la tesis, los contraargumentos con que se refuta la misma y la conclusión. Clasificaran cada uno de ellos de acuerdo con sus características: si son ejemplos, si son datos de un experto, si son refutaciones.
- Organizan tesis, argumentos y contraargumentos a través del siguiente esquema. (Ver anexos 4)
- Escriben en su cuaderno de apuntes la construcción conceptual de la clase.

- **RETROALIMENTACIÓN:**

Dialogo orientado sobre los tipos de argumentos utilizados en el texto argumentativo y su función.

CLASE N°7

METAS DE DESEMPEÑO

Identificar los marcadores y conectores discursivos y su importancia en los textos argumentativos.

ESTÁNDAR:

Comprende textos argumentativos utilizando algunas estrategias de búsqueda, organización y almacenamiento de la información.

COMPETENCIA: identificar los conectores y su función argumentativa en un texto argumentativo.

• **DESEMPEÑO DE COMPRENSIÓN:**

Identifica los marcadores y conectores discursivos y su importancia en los textos argumentativos.

• **ACTIVIDADES DE EVALUACION CONTINUA:**

Para el desarrollo de las actividades los estudiantes:

- Realizan la lectura del texto argumentativo: La publicidad y la sociedad.(Ver anexo 4)
- Explican la funcionalidad que cumplen cada uno de los conectores dentro del texto.
- Después con la orientación de la profesora clasifican dichos conectores en: conectores de oposición, causales y distributivos.
- Escriben en el cuaderno de apuntes la construcción conceptual que han hecho de los tipos de conectores y su función.

• **RETROALIMENTACIÓN:**

Dialogo orientado sobre los tipos de conectores en el texto argumentativo y su función.

- Elaboración de un inventario de los conectores que contiene el texto de la televisión y los clasificarán.

Clase N°8

- **METAS DE DESEMPEÑO**

Identificar la conclusión de cualquier texto argumentativo.

ESTÁNDAR:

Comprende textos argumentativos utilizando algunas estrategias de búsqueda, organización y almacenamiento de la información.

COMPETENCIA: identificar la conclusión y su función en los textos argumentativos.

- **DESEMPEÑO DE COMPRENSIÓN:**

Identifica la conclusión en textos argumentativos.

ACTIVIDADES DE EVALUACION CONTINUA:

-Se les pidió a los estudiantes que:

-Releer el texto.....atendiendo a lo expuesto en el último párrafo...

-Explicar la idea y la función que cumple en el texto

-Señalar la relación de esa idea con la tesis u opinión del enunciador..

-Socialización.

-La maestra explica que el último párrafo sirve para cerrar o concluir el texto, que para el caso del texto argumentativo, la conclusión no solo permite cerrar el texto sino confirmar la opinión posición o tesis que se está defendiendo.

Cada estudiante escribe lo que entiende por conclusión.

-Explicación del docente sobre la importancia de la conclusión en los textos.

-Lectura de los textos ya conocidos como: la televisión, la publicidad y sociedad.

-Con la ayuda del docente identificamos la conclusión de cada texto.

- La conclusión, extraída a partir de los argumentos expuestos, con la que se refuerza la tesis inicial, siempre la encontramos en el último párrafo de los textos.

RETROALIMENTACIÓN:

Dialogo orientado sobre la importancia de la conclusión en los textos argumentativos.

CLASES N° 9 y 10

- **META DE DESEMPEÑO:**

Evaluar el nivel de comprensión de texto argumentativo alcanzado al cabo del desarrollo de la secuencia de clases.

ESTÁNDAR:

Comprende textos argumentativos utilizando algunas estrategias de búsqueda, organización y almacenamiento de la información.

COMPETENCIA: demostrar su competencia comprensiva mediante la solución de pruebas pedagógicas de comprensión de texto argumentativo con preguntas de selección múltiple con única respuesta correcta.

- **DESEMPEÑO DE COMPRENSION:**

Evalúa el nivel de comprensión de texto argumentativo adquirido y analiza su avance.

- **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINÚA:**

Para el desarrollo de esta actividad los estudiantes:

- Responderán un cuestionario de doce preguntas de selección múltiple con única respuesta correcta del texto argumentativo titulado: La publicidad y la sociedad. Lea atentamente el siguiente texto.

CAPITULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo de investigación se inscribe dentro de la investigación educativa y pedagógica, específicamente en la línea de Didáctica de Lengua Castellana. Se centra en los procesos de enseñanza de la Lengua Castellana, porque favorece las condiciones para superar el tradicionalismo ofreciendo a los estudiantes herramientas que permiten conocer procesos de construcción de conocimientos de manera dinámica e interactiva.

El desarrollo del proceso investigativo tuvo en cuenta métodos como el descriptivo, el histórico lógico, el de modelación y el de análisis y síntesis.

3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objeto de estudio del presente proyecto de investigación pertenece a la Institución Educativa LA UNIÓN y La Institución Educativa El CRISTAL ubicadas en el sector rural del municipio de Suaza- Huila y el municipio de San José del Guaviare respectivamente. Como sedes principales ofrecen el nivel de preescolar escolarizado, básica primaria y post- primaria dentro del modelo educativo de escuela Nueva o activa.

Históricamente el Centro Educativo La Unión hace parte de la comunidad veredal denominada así mismo La unión, fundada en el año 1968, de la cual actualmente se han constituido legalmente nueve (9) veredas más, debido al incremento de la población y a las necesidades de organización que con ellas surge. Es por esto

que cuenta con nueve escuelas cuyos nombres atienden al mismo de la vereda donde solamente se ofrece preescolar hasta post-primaria en la sede principal y en las demás sedes solamente desde preescolar hasta grado quinto de primaria.

La Institución Educativa El Cristal hace parte del corregimiento con su mismo nombre El Cristal fundado en el año 1972, a esta Institución pertenecen 16 sedes de las cuales tres son internados en los cuales se ofrece desde preescolar hasta post- primaria y las sedes restantes solamente desde preescolar hasta el quinto grado de primaria. Además en algunas de ellas se brinda en horario adicional educación para jóvenes y adultos a partir de los programas CAFAM y SER.

Frente a los recursos pedagógicos y tecnológicos del Centro Educativo La Unión vale la pena destacar que posee una biblioteca medianamente dotada con material de consulta y textos de literatura infantil, implementos deportivos, juegos didácticos, computadores, impresora, televisor, DVD, VHS, grabadora y en su mayoría servicio de Internet ofertado por la empresa COMPARTEL.

Mientras que en El Centro Educativo El Cristal no cuenta con los suficientes recursos pedagógicos y tecnológicos ya que la biblioteca existente cuenta con muy pocos libros, además desactualizados, no hay juegos didácticos, muy pocos implementos deportivos, los computadores están en mal estado los cuales se utilizan muy poco ya que no existe el servicio eléctrico y el combustible proporcionado es muy poco, no se cuenta con el servicio de internet por estas razones los estudiantes reciben las clases de sistemas en su mayoría teórico más no práctico.

La planta docente de La Institución Educativa La Unión y de La Institución Educativa El Cristal está integrada en su mayoría por Normalistas Superiores, licenciados en Matemáticas, preescolar, lengua castellana y educación artística; los cuales tienen una vinculación de nombramiento oficial, nombramientos en periodo de prueba y nombramiento provisional.

Los resultados de la explotación económica determina que la base de la economía para el sector de la Unión es el cultivo de café, el cual ocupa el 87.5% de la producción agrícola y luego le siguen el plátano, la caña y por último la producción de especies pecuarias o menores. Las viviendas de la zona son el 95.5% construidas en bahareque y el 4.5% son de material, de igual manera el servicio eléctrico en el área tiene una cobertura de 82.5% y carecen del servicio el 17.5% de las viviendas; en el sector del Cristal su base económica son los cultivos ilícitos en un 45%, la ganadería en un 35%, explotación maderera en un 20% y la agricultura en un 5%, las viviendas en su mayoría son construidas con madera no cuentan con servicio de energía ni agua potable.

La muestra seleccionada corresponde a dos grupos de estudiantes del grado 5° de básica primaria, los cuales suman en total 20 (veinte) y hacen parte de la sede El Vergel de La Institución Educativa La Unión del municipio de Suaza Huila y la sede Chuapal de la Institución Educativa El Cristal del municipio de San José del Guaviare escuelas de carácter oficial. La edades oscilan entre 10 y 12 años; se caracterizan por pertenecer a un grupo socio- económico bajo, pues sus padres en su mayoría no poseen ni un nivel de educación primaria y un desarrollo cultural acorde, situación que incide en el grado de apropiación del conocimiento y el acceso a la fuentes de información. Así mismo la muestra objeto de estudio está integrada por dos docentes. Ana Luz Artunduaga y Sandra Milena Piedrahita licenciada en Lengua Castellana y Normalista Superior, respectivamente. Poseen una experiencia docente que oscila entre 3 y 8 años.

3.1 INTERVENCIÓN

Para dar continuidad al proceso, una vez diseñada la propuesta de intervención con la cual se pretendió dar solución al problema de investigación y brindar

elementos a los estudiantes para mejorar la comprensión de textos argumentativos a partir del el Enfoque de Enseñanza para la Comprensión (EPC), se dio inicio al proceso de intervención con los estudiantes del grado 5° de básica primaria de: la Institución Educativa La Unión y La Institución Educativa El Cristal del municipio de Suaza- Huila y San José-Guaviare.

Para dar inicio a esta etapa se tuvo como punto de partida el análisis de las pruebas aplicadas en el diagnóstico inicial; es de recordar que las pruebas consistieron en la lectura de dos textos argumentativos y la solución de pruebas con doce preguntas de selección múltiple cada una.

Para la intervención se empezó explicando el proceso que se llevaría a cabo durante entre el tercer y el cuarto periodo académico, proceso con el cual se pretendía orientarles sobre el uso de algunas herramientas para que pudieran entender de desarrollo de la comprensión y la importancia de manejar textos argumentativos para el desarrollo de la vida personal y social de cada uno; además, se habló a los estudiantes de la importancia de compartir y tener en cuenta la opinión de los demás tanto para ampliar los propios conocimientos como para entender que, no todas las personas piensan de la misma manera y que se deben respetar las opiniones ajenas aún cuando no se compartan.

Las clases están organizadas por grupos, el primer grupo está orientado a entender la diferencia entre diferentes tipos de textos, para este caso se realizó una comparación entre un texto narrativo (cuento) y un texto de tipo argumentativo mediante lectura y análisis a través de diagramas o mapas conceptuales; para el desarrollo de las actividades con los estudiantes, se dio a conocer el objetivo o la meta de la clase , luego se inicio la lectura del cuento: “El labrador y el diablo” de los Hermanos Grimm. La docente hizo una especie de

monólogo con los dos personajes del cuento y un conversatorio sobre el texto leído a partir de preguntas como:

¿De qué se trata el texto leído? a ésta pregunta Miguel (estudiante) responde: “El labrador y el diablo se encuentran repentinamente. La estudiante Yuri complementa diciendo: “Hacen un trato para adquirir un tesoro que se encuentra en la finca del labrador. Y así se fue evacuando el desarrollo de la primera clase.

Posteriormente, se pidió a los estudiantes pensar en cual era la intención comunicativa de ese texto, los estudiantes tuvieron dificultades en comprender específicamente la intención, algunos de los aportes de los estudiantes fueron:

Miguel, dijo: es enseñarnos que no nos debemos dejar engañar de las personas.

Adrea: demostrarnos que el diablo si existe.

Yamileth: es un cuento y los cuentos hablan de cosas imaginarias y la intención era contar una historia imaginaria en la que se muestra que el hombre es más inteligente porque engañó al diablo y el diablo no pudo aprovecharse del campesino; a esta intervención lo siguió

Manuel: o sea que ese texto nos deja una enseñanza.

Ante esta intervención la profesora amplía diciendo que la intención es el propósito del texto, y la intención de los textos narrativos es relatar una historia imaginaria para mostrar las debilidades que puede tener el diablo y cómo el hombre puede ser muy inteligente para superar las dificultades que se le presentan en la vida

Después de la primera discusión y con las ideas señaladas en el texto, la maestra orienta a los estudiantes para reconocer algunos aspectos característicos del texto narrativo.

Luego, pidió a los estudiantes enumerar las acciones que realizan los personajes, el tiempo de duración de la historia y el espacio:

De la participación de los estudiantes se enumeraron las siguientes acciones:

-Encuentro del labrador con el diablo, siembra de trigo, enojo del diablo y cambio de acuerdo, siembra de nabos, cosecha de los nabos, desilusión y muerte del diablo.

En relación con el tiempo los estudiantes manifestaron que la historia duraba aproximadamente dos años y un día (Andrea), y espacio, la finca del labrador.

Luego los estudiantes con la orientación de la profesora organizaron un mapa conceptual teniendo en cuenta la situación inicial, el conflicto y el desenlace.

En la segunda clase se trabajo con el texto argumentativo “La televisión”, se hizo la lectura y se pidió señalar las ideas principales del texto: Algunas de las ideas señaladas por los estudiantes fueron:

La tv es nociva para los menores de edad...

Los estudiantes no cumplen las tareas...

Algunos programas son violentos y pueden ser malinterpretados por los niños.

Luego se les preguntó, ¿qué piensa el autor sobre la tv? Miguel respondió que el autor piensa que “La tv es nociva para los estudiantes porque por estar viendo tv los estudiantes no se preocupan por hacer las tareas”.

Al preguntarles cuáles son las razones por las cuales el autor piensa que la tv es nociva para los menores, los estudiantes explicaron que: una es porque por estar viendo la tv los estudiantes no hacen las tareas. Otra es porque las programadoras no se preocupan por los programas que ven los niños y ponen programas malos.

Luego se pidió comparar las diferencias y semejanzas entre el cuento y el texto argumentativo:

El texto del labrador y el diablo no tiene la opinión del autor, mientras que el texto de la tv si tiene la opinión del autor.

El cuento tiene personajes y el otro texto no. El cuento tiene un espacio y un tiempo, mientras que el de la tv no habla de un sitio ni de un tiempo especial.

La intención de uno es relatar una historia y el otro mostrar que la tv es nociva para los niños y convencer a los niños para que no vean tanta tv..

La profesora explica que el primer texto es un cuento porque relata una historia, tiene personajes, un espacio y un tiempo; los personajes desarrollan acciones para solucionar un problema que se llama conflicto, los cuentos son imaginarios; el otro texto se conoce como texto argumentativo, en él autor expresa su punto de vista sobre un tema o situación y lo defiende con argumentos o razones que son a favor o en contra. Después la profesora les propone responder el siguiente interrogante: ¿qué entienden por texto argumentativo? Los estudiantes dijeron que era dar argumentos.

En el tercer momento se trabajó con base en la prueba del texto argumentativo la televisión, se reflexionó sobre los procesos que realizaron para seleccionar las respuestas correctas, los niños dijeron que leyeron las preguntas y las contestaron como ellos creían que estaba bien, también dijeron que en las preguntas que no estaban seguros marcaron cualquiera.

Para el desarrollo de las actividades, la profesora leyó una por una las preguntas de la prueba de comprensión y los estudiantes ordenadamente dieron respuesta; después se pidió explicar por qué seleccionaron dicha respuesta, haciendo comparaciones con las respuestas de los demás compañeros hasta establecer la respuesta correcta.

Luego con la ayuda del profesora se aclaran dudas de las preguntas donde hubo mayor dificultad y se sustentaron las respuestas con argumentos sólidos; después a cada estudiante se le entregó el texto argumentativo “La televisión” junto con la prueba de comprensión lectora donde cada uno hizo lectura mentalmente de todo el material incluyendo las preguntas con sus respectivas respuestas; se repite el ejercicio de lectura del texto, para mayor claridad y facilidad para hallar las respuestas. A continuación ellos dijeron que opción marcaron en cada pregunta y explicaron las razones por las cuales escogieron esa respuesta, y luego hicieron comparaciones con las respuestas de los demás compañeros. Participaron todos junto con el docente estableciendo acuerdos para corregir las preguntas, en las cuáles no lograran acertar.

Después la docente pregunta a los estudiantes que conocimientos tienen sobre el texto argumentativo;

Miguel dice que un texto argumentativo es donde se argumenta.

Yamiled dice que un texto argumentativo es donde se cuenta una historia, al preguntarle porque creía que era un cuento la niña dice que porque el autor esta contando una historia sobre la tv pero un compañero le dice; -no esta contando una historia nos está queriendo convencer de que la tv es buena pero tiene una influencia negativa en nuestro aprendizaje.

Luego la docente pregunto Cuál es la intención de un texto argumentativo y se dispusieron a la construcción colectiva del concepto de texto argumentativo y de su intención.

Frente a la pregunta por la intención comunicativa de un texto argumentativo, el estudiante Miguel dice que es convencer o demostrar que uno tiene razón sobre algo o alguien.

Luego todos estuvieron de acuerdo de que un texto argumentativo es argumentar algo.

Después la docente les aclara que un texto argumentativo es:” el texto que busca dar razón de un acontecimiento con argumentos y contraargumentos”

Finalmente, socializó la organización del texto argumentativo en el esquema donde se observa que este está compuesto de los siguientes elementos: tema, intención, dilema, argumentos, contraargumentos, referentes y conclusiones. Explicando algunas razones por las cuales se estructura de esa forma y no de otra el texto, se aclararon dudas.

En el cuarto momento se continuó con en el texto “La televisión” en busca de la opinión o tesis asumida por el autor del texto. Para el desarrollo de las actividades los estudiantes iniciaron la clase haciendo una reconstrucción de los conceptos abordados en la clase anterior.

¿Qué es un texto argumentativo? Donde Manuel dijo que un texto argumentativo es dar una opinión y justificarla con razones o argumentos y contraargumentos.

Edwar dijo que el texto argumentativo tiene una intención.

Luego se explicó la superestructura haciendo énfasis en la tesis “idea básica que se va a defender esta se representa de forma concisa y clara y sus formas de presentación en el texto”.

Después se retomó la Lectura ubicando la tesis u opinión del autor, el dilema y la situación de argumentación.

Yuri, hizo lectura de la tesis la cual dice: “la publicidad es negativa porque influye en las personas para que caigan en el consumismo”

María leyó el dilema “la televisión y la responsabilidad escolar” Realizando la Construcción del concepto de tesis.

Donde Miguel opino que la tesis es fundamental en el texto; socializando el concepto y construcción colectiva del dilema y tesis como elementos fundamentales del texto argumentativo.

En el quinto momento se utilizó un nuevo texto argumentativo titulado “La publicidad y la sociedad” donde se identificaron las diferentes formas de manifestación de la tesis en el texto argumentativo (explícita en los primeros párrafos) o explícita (desarrollada a través del texto).

Para el desarrollo de las actividades los estudiantes: Leyeron el texto argumentativo titulado “La publicidad y la sociedad”, analizaron el texto argumentativo participando abiertamente a preguntas como:

Tema ¿De qué habla el texto? Algunos de los aportes de los estudiantes fueron:

Yuri contesto: de la publicidad y la sociedad.

Eduar dijo: de la influencia de la publicidad en las familias.

A la pregunta: ¿cuál es la intención del texto? Andrea dijo que la intención es la importancia de la publicidad.

Sergio dijo que la intención es convencer a los consumidores de la influencia de la publicidad.

Situación argumentativa: ¿Qué se plantea sobre la publicidad? Marcela expreso que es la influencia de la publicidad en la capacidad de consumo de las personas.

Tesis: ¿Qué piensa el autor sobre la publicidad? Dijo Andrea que la publicidad es negativa porque las personas se endeudan.

María dijo: si cuando en la radio pasan programas haciendo publicidad a los productos para que las personas se enamoren y compren.

¿Cuál es la tesis planteada por el autor? María leyó: “la publicidad es negativa porque influye en las personas para que caigan en el consumismo”.

La profesora invita a los estudiantes para que escriban con sus palabras lo que entienden por tesis:

Eduar y María propusieron que “La tesis es una idea que el autor defiende con argumentos o razones”.

La maestra amplió los conceptos y explicó que la tesis se puede presentar de dos formas: 1. una tesis que se encuentra explícita como en los primeros párrafos del texto “la televisión” y 2. La tesis implícita que se desarrollan a través del texto y se infiere al terminar la lectura. La profesora preguntó cuál de estas dos tesis se aplica en el texto argumentativo “la publicidad y la sociedad”

A lo cual Miguel dijo que en el texto “la publicidad y la sociedad” la tesis se encuentra en el segundo párrafo con lo que concluyeron que era una tesis que se relacionaba con el primer concepto anterior, es decir que la tesis está explícita.

Posteriormente, se abordó la lectura del texto de los “Videojuegos, Demonios que Educan”. Los niños subrayaron en el texto, la situación de enunciación con color rojo: la tesis con color azul; las ideas con las que el autor defiende su opinión amarillo; y con verde las razones opuestas o refutaciones a la posición del autor. La socialización se realizó organizando los niños en forma circular donde enumeraron las ideas con las cuales el enunciador defiende su opinión o tesis, la maestra la escribió en el tablero.

María dijo que el autor defiende la idea de que “los video juegos no tienen porque ser demonizados en las instituciones educativas” es decir que los profesores no deben pensar que los video juegos son malos.

Una idea con la cual el autor defiende su opinión.

Marcela leyó que “la mayoría de las personas creen que no. Sobre todo los padres de familia que ven a sus hijos horas y horas en las vacaciones escolares con los ojos cuadrados de tanto jugar con los videojuegos; Luego se explico cada que esto es un contraargumento porque se opone a la idea que defiende el autor.

En adelante los estudiantes estuvieron exponiendo los argumentos, al proponerles ayudar al enunciador con otros argumentos, los niños dijeron que algunos video juegos desarrollan la mente porque nos obliga a pensar rápido para que no nos maten. Las niñas dijeron que los video juegos son preferidos por los niños porque a ellos les gusta más esos juegos de violencia pero que a ellas les gustaría que en la escuela hubiera video juegos como para ellas sobre cosas más bonitas.

En la séptima clase se realizó nuevamente lectura del texto argumentativo: La publicidad y la sociedad, se pidió señalar algunas palabras en el texto (conectores) y explicar su función. Miguel dijo que esas palabras sirven para unir otras palabras, la profesora pidió pensar si las palabras mencionadas unían solo palabras o también unen ideas. Luego sacaron ideas y las compararon mostrando que algunas de esas palabras sirven para mostrar ejemplos o para presentar ideas contrarias. La profesora explicó que esas palabras se llaman conectores y su función que cumplen cada uno de los conectores dentro del texto mediante un cuadro sinóptico donde se especifican las diferentes clases de conectores que se utilizan en los textos argumentativos.

Después con la orientación de la profesora clasificaron dichos conectores en: conectores de oposición, causales y distributivos. Los estudiantes identificaron

los tipos de marcadores y conectores existentes en el mismo texto, a través de la realización de un inventario:

Edward dijo que algunos de los conectores que él encontró son los siguientes: pues, por tanto, pero entre otros.

Luego con ayuda de la docente se clasificaron dichos conectores y se explicó la funcionalidad que cumplen dentro del texto, así mismo se revisó la construcción conceptual que hicieron en el cuaderno de apuntes.

Después se realizó una nueva lectura al texto de los videojuegos para ubicar algunos conectores dentro del texto y así aclarar algunas dudas.

Manuel identificó el conector “porque” la profesora explicó que ese conector muestra una causa que generalmente trae una consecuencia.

Yamiled identificó el conector “pues” que también es casual y así se finalizó esta clase.

En la octava clase se hizo la relectura del texto de la “Publicidad y sociedad” atendiendo a lo expuesto en el último párrafo. Se explicó la idea y la función que cumple en el texto la conclusión, se señaló la relación de esa idea con la tesis u opinión del enunciador, ya que la conclusión afirma y demuestra la opinión del autor según el texto.

La maestra explicó que el último párrafo sirve para cerrar o concluir el texto, que para el caso del texto argumentativo, la conclusión no sólo permite cerrar el texto sino confirmar la opinión, posición o tesis que se está defendiendo; luego la docente pidió que María hiciera nuevamente lectura del último párrafo para analizarlo pidiendo que algunos alumnos expresaran con sus propias palabras la relación de la tesis con este párrafo.

Edward dijo que la tesis se relaciona con la conclusión porque en el último párrafo dice que no debemos dejarnos llevar por los mensajes publicitarios y la tesis dice que la publicidad es negativa. Concluyendo así que en un texto argumentativo es fundamental la conclusión para hacer sierre del texto dijo María.

Esta propuesta de intervención se desarrollo en la novena clase donde se evaluó el nivel de comprensión de texto argumentativo adquirido por los estudiantes para analizar su avance. En el desarrollo de esta actividad los estudiantes respondieron un cuestionario de doce preguntas de selección múltiple con única respuesta correcta del texto argumentativo titulado: La publicidad y la sociedad.

En último momento se evaluó el nivel de comprensión de texto argumentativo alcanzado durante el desarrollo de la secuencia de las clases, avaluando el nivel de comprensión de texto argumentativo adquirido, analizando el avance de los estudiantes. Ellos respondieron un cuestionario de doce preguntas de selección múltiple con única respuesta correcta del texto argumentativo titulado: Tribus urbanas ¿convenientes o inconvenientes?

Durante el desarrollo de esta propuesta de intervención se trabajaron actividades individuales, colectivas de socialización y retroalimentación, además se realizaron algunas sesiones donde se mezclaron diferentes textos. En cuanto a la participación de los estudiantes cabe aclarar que los primeros momentos de la intervención, no se lograron desarrollar en una sola clase dada la falta de familiaridad tanto de las docentes como de estudiantes para ejecutar este tipo de actividades, pero en la medida que avanzaba, el proceso se realizaba de forma más rápida.

Los resultados que se lograron en las pruebas aplicadas durante las dos últimas clases demostraron que la propuesta de intervención tuvo un impacto positivo en el mejoramiento de la comprensión de texto argumentativo en los estudiantes de quinto grado, tal y como se muestra a continuación.

3.3 RESULTADOS

Para la evaluación de la propuesta implementada se diseñó un instrumento de evaluación con las mismas características del aplicado en la prueba inicial. El instrumento está conformado por 12 preguntas de selección múltiple con única respuesta correcta el cual se aplicó al texto argumentativo "Tribus Urbanas ¿convenientes o inconvenientes?" las preguntas están distribuidas por unos criterios de la siguiente forma: una macroestructura y coherencia global, las primeras cuatro preguntas, las cuales indagan por el tema central desarrollado en el texto argumentativo, la situación de argumentación planteada en el texto, conectores y el tipo de texto; el criterio de la superestructura está organizada de la 5 a la 9 pregunta : indagan por la tesis, los argumentos y la conclusión del texto; en relación con la pragmática, de la pregunta 10 a la 12, se cuestiona por: identificación del propósito del texto, el perfil del enunciador del texto e identifica el lector o enunciatario del texto.

Los resultados se muestran a continuación en cuatro tablas, las tres primeras muestran los resultados por cada nivel de comprensión de lectura con los

respectivos criterios del texto argumentativo tenidos en cuenta en este trabajo, en esta misma tabla se comparan los resultados arrojados por las dos escuelas en la fase inicial y la fase final; la última tabla muestra la comparación de los resultados finales de las pruebas realizadas en las dos escuelas.

TABLA N° 2 MACROESTRUCTURA Y COHERENCIA GLOBAL

MACROESTRUCTURA Y COHERENCIA GLOBAL	EL CHUAPAL		EL VERGEL	
	E.I	E.F	E.I	E.F
1. Identifica el dilema central presentado en el texto	40%	80%	35%	100%
2. Reconoce la situación de argumentación planteada en el texto	35%	100%	50%	50%
3. Reconoce la función de los conectores en un texto argu.	45%	90%	30%	90%
4. Reconoce el tipo de texto	25%	100%	40%	100%
TOTAL	36%	93%	39%	85%

Según los datos expresados en la tabla, los resultados permiten señalar los siguientes aspectos: De los estudiantes evaluados, tanto en la fase inicial como en la fase final del grado quinto, de apenas un 40% de estudiantes de la escuela El Chuapal que lograba identificar el dilema central presentado en el texto, el resultado final muestra un logro del 80%; en El Vergel que en un inicio solo alcanzó 35% en los resultados finales se alcanzó 100% de acierto siendo este un resultado muy favorable en el sentido que los estudiantes intervenidos manifiestan mayor facilidad para identificar el dilema o punto de controversia y discusión sobre el cual organizar una argumentación. Esta afirmación se realiza teniendo en cuenta la pregunta N 1: del texto Las tribus Urbanas ¿convenientes o inconvenientes? La cual dice:

1. El dilema planteado se encuentra entre:
 - a. Lo importante y lo agradable de participar en una tribu urbana
 - b. La conveniencia o la inconveniencia de participar en una tribu urbana

- c. Lo inconveniente y lo malo de pertenecer a una tribu urbana
- d. Lo interesante y lo oportuno de pertenecer a una tribu urbana

La pregunta anterior plantea el dilema expuesto en el texto, el cual se trata de la conveniencia o inconveniencia de participar en una tribu urbana. Donde Los estudiantes acertaron de una mejor forma en la respuesta marcando el ítem c. esta situación es una prueba del impacto de la aplicación de la propuesta.

El segundo aspecto evaluado fue la situación de argumentación planteada en el texto, los estudiantes en el Chuapal en un comienzo lograron el 35%, en los resultados finales se dio un avance significativo del 100%, lo cual permite ver la habilidad de los estudiantes para identificar la situación de enunciación que se plantea en el texto. Por el contrario, en el Vergel no se logró ningún avance ya que en un inicio los resultados arrojaron un 50% de acierto y al final quedo igual.

El tercer aspecto que nos muestra la tabla es el reconocimiento de los conectores en un texto argumentativo. Se puede observar que en el Chuapal en un inicio solo se obtuvo un acierto del 45% mientras en la prueba final se llegó al 90% de acierto; en el Vergel en un comienzo solo el 30% de los alumnos acertó, y en los resultados finales se puede observar un mejoramiento logrando alcanzar el 90%. Dándose una igualdad en el resultado final de las dos sedes. Pregunta N° 3:

2. En la expresión “Aunque no todas las tribus urbanas son conflictivas, pues existen tribus que son pacíficas y evitan los conflictos con otras tribus como por ejemplo los Rastafaris y los Hippies”. La palabra subrayada establece una relación de:

- a. Causa

- b. Adición
- c. Contraste
- d. Efecto

Esta pregunta hace alusión a la función de los conectores en un texto porque sirven para relacionar frases, palabras o ideas y para ayudar al lector a comprender mejor, estos se encuentran en posiciones específicas del texto (entre oraciones y párrafos) para que el lector los distinga de un vistazo, incluso antes de leer y pueda hacerse a una idea de la organización del texto.

En el cuarto aspecto evaluado se indagó por la capacidad del niño para identificar el tipo de texto, logrando un 100% en el reconocimiento del texto argumentativo, en las dos escuelas. Los estudiantes, al final del proceso presentaron fortalezas para identificar las características del texto argumentativo, como lo podemos ver en la pregunta N° 4

4. El texto anterior es:

- a. Informativo porque da a conocer las ventajas y desventajas de pertenecer a una tribu urbana de Florencia, además describe las diferentes tribus urbanas.
- b. Narrativo porque cuenta detalladamente cómo viven los integrantes de la tribu urbana de los Skinheads.
- c. Argumentativo porque expresa la opinión del autor frente a inconveniencia de participar en una tribu urbana y la defiende con argumentos.
- d. Humorístico porque cuenta situaciones divertidas que viven integrantes de las tribus urbanas en Florencia.

Los estudiantes con facilidad clasificaron el texto como argumentativo.

En conclusión los resultados arrojados durante la última prueba son favorables ya que los estudiantes en un 92% y 85% respectivamente, lograron reconocer lo que es un texto argumentativo según su dilema, argumentos y las clases de conectores que se dan en estos textos.

TABLA N° 3: SUPERESTRUCTURA

SUPERESTRUTURA	EL CHUAPAL		EL VERGEL	
	E.I	E.F	E.I	E.F
Reconoce la tesis del texto o punto de vista planteado por el autor	25%	90%	30%	80%
Identifica los argumentos planteados por el autor para defender su punto de vista	35%	80%	20%	40%
Propone nuevos argumentos para enriquecer el texto	25%	70%	30%	60%
Reconoce en el texto razones opuestas o refutaciones a la posición del autor	25%	90%	20%	70%
Señala la conclusión a la cual llega el autor.	45%	100%	40%	100%
TOTAL	31%	86%	28%	70%

En esta tabla, un primer aspecto evaluado fue la identificación de la tesis, entendida como la idea o postulado central que defiende el autor para ejercer influencia sobre el lector, al finalizar el proceso se alcanzó un resultado superior en las dos escuelas, con una diferencia de 65% y 45% respectivamente la final del proceso de intervención. La Pregunta n° 5 indagaba por la tesis o idea central que defiende el autor:

5. La idea que defiende el enunciador del texto es:

- a. Pertener a una tribu urbana es inconveniente para los jóvenes.
- b. Los jóvenes de las tribus urbanas viven una vida desordenada.
- c. Las tribus urbanas son grupos de personas que brindan comprensión y cariño.
- d. Las tribus urbanas de Florencia profesan amor y cuidado al medio ambiente

Esta pregunta deja ver que la tesis del texto abordado es; pertenecer a una tribu urbana es inconveniente para los jóvenes; lo cual muestra que la tesis estaba planteada de forma clara por el autor.

El siguiente aspecto hace referencia a la identificación de los argumentos planteados por el autor para defender su punto de vista. En este aspecto, al inicio los estudiantes sólo lograron un acierto del 35% y el 20% respectivamente, mientras en el informe final alcanzaron un 80% y un 40%. Sin embargo, los resultados muestran que este es uno de los aspectos que mayor dificultad representa para los estudiantes, pues no logran reconocer que el autor se puede apoyar en diferentes fuentes para defender su tesis. En este aspecto las escuelas tuvieron una gran diferencia.

Pregunta N° 6: Para este caso la respuesta correcta era la d....

6. Para defender su posición el autor se apoya en:
 - a. Las noticias del municipio de Florencia
 - b. En una película que cuenta la vida de un Skin.
 - c. En la película “El sueño de un Rastafari”
 - d. Testimonios de integrantes de tribus urbanas

Un tercer aspecto hace relación a la capacidad del estudiante para proponer nuevos argumentos para enriquecer el texto, en este aspecto se logró un 70% de acierto en la prueba final con una diferencia del 45% para El Chuapal y 60% con una diferencia de 30% en el Vergel, de los datos anteriores se puede afirmar que a pesar de los logros alcanzados aun falta manejo del tema. Como se puede evidenciar en la pregunta N°7: en la cual se podía pensar en como apoyo para enriquecer el texto.

7. Otra idea diferente para convencer al lector de que las tribus urbanas son perjudiciales para los jóvenes, puede ser:

- a. Adquieren nuevas costumbres y comportamientos poco aceptados la sociedad.
- b. Descuidan sus responsabilidades académicas, sociales y culturales
- c. Se alejan de la familia y la sociedad buscando refugiarse en otro ambiente.
- d. Se exponen a muchas situaciones de violencia familiar, social y cultural.

El cuarto aspecto hace énfasis en el reconocimiento de las razones opuestas o refutaciones a la posición del autor, en la cual se obtuvo un incremento del 65% y 50% respectivamente. Es de resaltar que el reconocimiento y manejo de los contraargumentos es una de las características del texto argumentativo. La pregunta N° 8, es la que indaga por los contraargumentos:

8. En el párrafo siete encontramos una razón que se opone a la opinión del autor:
- a. Aunque no todas las tribus urbanas son conflictivas, pues existen tribus que son pacíficas y evitan los conflictos con otras.
 - b. Las tribus urbanas forman conflictos con otras tribus.
 - c. La violencia entre tribus causa la muerte a muchas personas inocentes.
 - d. Las tribus urbanas hacen que los adolescentes se alejen de la familia y la sociedad.

El último aspecto de relacionado con el manejo de la superestructura consiste es señalar la conclusión a la cual llega el autor. Aspecto que fue muy bien asumido por los estudiantes, sobre todo en la medida que los estudiantes asumen la conclusión no sólo como la posibilidad de confirmación de la tesis sino como la manera de darle cierre al texto. En este aspecto se introdujo la Pregunta N° 9:

9. La idea que el autor utiliza para concluir el texto es:
- a. Pertenecer a una tribu urbana es inconveniente tanto para mí como para los demás jóvenes
 - b. Es de gran importancia pertenecer a una tribu urbana.
 - c. Las tribus urbanas benefician a la sociedad
 - d. Las tribus urbanas ayudan a unir las familias.

En conclusión los datos arrojados, después del análisis de las últimas pruebas nos muestran que a pesar de que hubo un buen nivel de desempeño al final de la intervención, en las dos escuelas, también se presentaron dificultades en algunos aspectos como son la identificación y diferenciación de argumentos y contraargumentos del texto.

TABLA N° 4: PRAGMATICA

PRAGMATICA	EL CHUAPAL		EL VERGEL	
	E.I	E.F	E.I	E.F
Identifica claramente la intención o propósito del texto	15%	100%	20%	40%
Reconoce el perfil del enunciador del texto	55%	90%	45%	90%
Identifica fácilmente el lector o enunciatario del texto	30%	100%	10%	80%
TOTAL	33%	96	25%	70%

En el primer aspecto expuesto en la tabla anterior se evaluó la capacidad del estudiante para identificar la intencionalidad del texto argumentativo que hace alusión al propósito del autor por convencer o persuadir al lector acerca de un hecho o idea, los resultados muestran que en la escuela El Chuapal el aumento fue de 85% y en El Vergel de 40%, como se puede observar la diferencia entre las dos instituciones es bastante notoria, se cree que la diferencia se debe a que en la primera escuela los niños son de mayor edad y pueden tener mayor facilidad para tomar consciencia sobre el manejo de la intencionalidad.

Otro aspecto evaluado corresponde al reconocimiento del perfil del enunciador del texto; a partir de los datos presentados en la tabla, en este aspecto se obtuvo un avance en el acierto de 35% y 45% respectivamente. Conocer el perfil del anunciador es un elemento útil en la comprensión de los textos y especialmente en el manejo de la condición dialógica de los textos argumentativos dada su característica de controversial. Pregunta N° 11:

9. Según el texto, se puede inferir que el enunciador es:
- Un experto en las actividades que desarrollan los grupos juveniles
 - Un joven de una tribu urbana porque conoce sus actividades
 - Un joven critico que considera inconveniente estar en una tribu urbana
 - Un padre de familia preocupado por las actividades de sus hijos

Según el aspecto n° 3 de la tabla, referido a la identificación del posible lector o enunciatario del texto, también se obtuvo un avance considerable en un 70% y un 60% respectivamente. Reconocer y valorar la importancia del enunciatario en un texto es muy importante a la hora de comprender y leer el texto porque permite al estudiante reconocer la función social de los textos, es decir que los textos nos permiten comunicarnos, expresar lo que sentimos, decir lo que pensamos para lograr las metas que se propongan en la vida.

La tabla anterior muestra algunos avances favorables en esos aspectos principalmente en la primera institución, ya que en la segunda se presenta mayor dificultad en el primer aspecto.

TABLA N° 5 BALANCE GENERAL DE RESULTADOS FINALES

CRITERIOS	EL CRISTAL	EL VERGEL	DIFERENCIA
MACROESTRUCTURA	92%	85%	7%
SUPERESTRUCTURA	86%	70%	16%
PRAGMATICA	97%	70%	17%

Según la tabla, los resultados finales, en las dos instituciones, de forma general muestran algunos avances en cuanto a la capacidad para identificar el tipo de

texto argumentativo y sus principales características, teniendo en cuenta los criterios de evaluación como lo son: macroestructura y coherencia global, superestructura y pragmática.

En la escuela El Chuapal se muestra un mayor avance de acierto a diferencia de la escuela n°2. Lo que quiere decir que la propuesta investigativa logro un mayor impacto en la institución educativa El Chuapal, donde los estudiantes presentaron un mayor nivel de apropiación y aplicación en la comprensión de los diferentes aspectos del texto argumentativo.

En términos generales, la evaluación final, según el primer ítem, permite evidenciar que en la escuela El Chuapal se logro el 92% de acierto por parte de los estudiantes en capacidad de identificar el dilema, la situación de argumentación planteada en el texto, los conectores y el tipo de texto; y en la escuela El Vergel el 85% obteniendo una diferencia entre las dos escuelas del 7%. Teniendo en cuenta que en el vergel los estudiantes presentaron dificultades en el reconocimiento de la situación de argumentación planteada en el texto desde un comienzo.

En el segundo aspecto expuesto en la tabla, que es la superestructura, la escuela El Chuapal logro alcanzar el 86% y la escuela El Vergel el 70% obteniendo una diferencia del 16%. Lo que quiere decir que los estudiantes de la escuela el vergel

tuvieron mayores dificultades en el reconocimiento de la tesis, a diferencia del Chuapal donde lograron avances significativos tanto en el reconocimiento de argumentos como de contraargumentos, tesis entre otros aspectos.

En el tercer y último aspecto que se refiere a la pragmática en la institución el Chuapal se alcanzó el 97% de acierto y en la escuela el Vergel el 70% con una diferencia entre las dos escuelas del 27% aspecto con mayor diferencia entre las dos escuelas. En este aspecto, los de la escuela el Chuapal fueron los que alcanzaron un mayor grado de manejo de la información según los ítems que se plantearon en el nivel de pragmática; identifica la intención del texto, reconoce el perfil del enunciador y identifica fácilmente el lector o enunciatario del texto.

De acuerdo con los datos expuestos en los resultados por niveles y en éste balance general, el proceso de intervención permitió obtener buenos logros en los diferentes niveles de comprensión, además se logró iniciar a los estudiantes en el grado 5° de primaria en la comprensión y manejo de los textos argumentativos, lo cual le permite al estudiantes reconocer su importancia y funcionalidad en el desarrollo de acciones no solo académicas sino de tipo social y personal.

CONCLUSIONES

Para concluir se tomaron en cuenta los tres momentos desarrollados en este proyecto los cuales arrojaron las siguientes conclusiones.

Primer momento

- La enseñanza y el aprendizaje de la comprensión de texto argumentativo en estudiantes de básica primaria ha sido un tema poco seleccionado para estudiar en el ámbito local y nacional, considerándose complejo tanto para docentes como para los estudiantes.

Segundo momento

- El mejoramiento y desarrollo de la competencia argumentativa es una propuesta que en la actualidad despierta interés y utilidad en las comunidades educativas porque contribuye a la participación, la responsabilidad democrática, el respeto de las diferencias y en general al desarrollo de las competencias ciudadanas y comunicativas.

Tercer momento

- El impacto que tuvo la implementación de este tipo de investigación fue favorable en los procesos de enseñanza y aprendizaje al desarrollar competencias y habilidades comunicativas en los educandos las cuales les facilita enfrentarse a las exigencias de la sociedad, de forma más segura.
- Derivada de la conclusión anterior, se puede afirmar que el proceso de intervención permitió desarrollar en los estudiantes pensamientos crítico frente a la importancia de mejorar la comprensión de lectura y sobre todo, generar conciencia del valor de la argumentación en los procesos de convivencia y desarrollo social de las comunidades.

RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos en el proceso de investigación se recomienda a los docentes de básica primaria abordar en sus clases el texto argumentativo y

brindar orientaciones acerca de sus características de forma que se pueda fortalecer la comprensión y producción de los mismos.

A las instituciones educativas se les recomienda incorporar en su plan de estudios el proceso de enseñanza y aprendizaje de la comprensión de textos argumentativos y darle un mayor grado de importancia, por cuanto es una competencia que fortalece el rendimiento de todas las áreas del conocimiento.

A los docentes de lengua castellana y Literatura replicar la propuesta aquí planteada en otros grupos de este nivel, llevando a cabo cada una de las actividades y con la rigurosidad de la secuencia, para así mejorar la comprensión de texto argumentativo en estudiantes de quinto grado de estas instituciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Educación Nacional. *Lengua* castellana. Lineamientos curriculares Ministerio de Educación Nacional. Marcos generales de los programas curriculares, 1984

- MEN. LINEAMIENTOS CURRICULARES. Lengua Castellana. Editorial Magisterio. Santa Fe de Bogotá, D.C. Julio de 1998.
- MARTÍNEZ, María Cristina y otros. (2001) Lengua materna y los grados de elaboración discursiva oral y escrita. Editorial universidad del valle.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (1984) Marcos Generales de los Programas Curriculares, Santafé de Bogotá.
- _____, (1994) Ley General de Educación. Santafé de Bogotá.
- DOLS, J. (1995). Escribir textos argumentativos para mejorar su comprensión, Comunicación, Lenguaje y Educación, núm. 26, págs., 65-77.
- GIRALDO GONZÁLEZ, Héctor Fabio y OBANDO YANGUAS, Carlos Adrián. La enseñanza y el aprendizaje de la producción escrita de textos argumentativos en la Educación básica secundaria. 2005.
- MEN. Estándares de Calidad de Lengua Castellana y Literatura. Bogotá.19bg
- MEN. Lengua Castellana Lineamientos curriculares. Bogotá. 1998.
- MEN. Marcos Generales de los Programas Curriculares. Bogotá. 1984
- TRUJILLO HUÉRFANO, Cecilia y ROMERO ÁMBITO, Fernando. Propuesta de mejoramiento del proceso de aprendizaje de la comprensión de lectura de texto argumentativo en estudiantes del grado 6º de los colegios Jean Piaget y Domingo Savio. Especialización en Didáctica de la Lectura y la Escritura. Universidad de la Amazonia. 2006.
- JOSEP CUENCA María. Investigaciones en dos líneas la sintaxis y la enseñanza de la lengua. Universidad de Valencia .1995.

- POBLETE Claudia Andrea. Producción de textos argumentativos y metacognición. 2005.
- CAMACHO Vladimir, MORA BUSTOS Armando. Investigación sobre el desarrollo de estrategias argumentativas. 1992.
- ORTIZ CABRERA Jacqueline, PARDO POZO Margelly. Mejoramiento de los procesos de construcción de textos argumentativos. 2008.
- HURTADO VERGARA Rubén Darío, SOSSA GALLEGO Mauro y ARANGO LASPRILLA Sofía Catalina. Evaluar la efectividad de estrategias didácticas centrados en el análisis de la superestructura de los textos argumentativos. 2008.
- CABALLERO ESCORCIA Esmeralda Roció. Evaluar estrategias didácticas para mejorar la comprensión lectora en población vulnerable. 2008.
- MORA SOSSA Amparo, MARIN Luz Estella. Dificultades en la comprensión de textos argumentativos. 2006.
- LUIS HERNANDEZ MACIAS, convenio ampliación de cobertura.

ANEXOS

ANEXO N.1

EL LABRADOR Y EL DIABLO

Un labrador había terminado un día de sembrar su campo y volvía ya hacia su casa porque se estaba haciendo de noche; y en esto vio en medio de su tierra un montón de carbones encendidos. Se acercó muy extrañado, y encontró a un diablillo negro sentado encima de los carbones.

- ¿Estás sentado encima de un tesoro? – le preguntó el labrador. – Claro que sí –contestó el diablillo-. Aquí hay un tesoro de oro y de plata como no te puedes imaginar.

-Pues como ese tesoro está en mi tierra, es para mí –dijo el labrador.

-Será para ti si me prometes que durante dos años me darás la mitad de lo que críe en tu campo. Tengo mucho dinero, pero ahora me apetecen los frutos de la tierra.

-Bueno, como quieras; pero vamos a hacer un trato, para que luego no haya discusiones: tú te quedarás con el que se críe sobre la tierra, y yo con lo que crezca debajo de ella.

El diablo pensó que el labrador era bobo, y dijo que le parecía estupendo el trato. Pero el labrador se reía para su capote, porque lo que había sembrado eran nabos.

Llegó la época de la cosecha, y el diablo apareció a recoger su parte; pero no encontró en aquel campo más que hojas amarillas y marchitas. Y el labrador, en cambio, se puso a cavar y cavo muchos nabos muy hermosos.

-Muy bien, de acuerdo –dijo el labrador.

Llegó la época de la siembra, y el labrador, en lugar de sembrar otra vez nabos, sembró trigo. El trigo maduró, y el labrador fue a su campo y lo segó a ras del suelo; y cuando vino el diablo no encontró más que rastrojos y, de la rabia que le dio, se tiró de cabeza por un precipicio.

-Así se engaña a las zorras –dijo el labrador, riéndose. Y se llevó el trigo y el tesoro del diablo.

Hermanos Grimm

LA TELEVISIÓN

Por: Cristian Andrés Cuellar.

A través de la historia, el hombre se ha visto en la necesidad de crear nuevos avances tecnológicos para mejorar su calidad de vida; uno de estos avances es la televisión que ha permitido a la sociedad mantenerse informada de los diferentes acontecimientos mundiales, convirtiéndose así, en una de las prioridades de toda familia. La escuela no es ajena a este importante adelanto tecnológico, en muchas ocasiones se apoya en ella para observar y analizar los noticieros, películas u otros tipos de programas; en este sentido, se puede afirmar que los estudiantes son los televidentes número uno, manteniéndose como una de las preferencias de niños y jóvenes por el atractivo y variedad que presenta.

De acuerdo con lo anterior, se puede afirmar que la televisión es un medio de comunicación, creado con el fin de informar pero, en los últimos tiempos se ha preocupado más por las ganancias económicas que representa para los dueños de las programadoras la publicidad de los productos que anuncia, descuidando la clase de programas que presenta y las franjas u horarios en que los transmite, perjudicando notoriamente la formación de los niños y jóvenes.

Mientras la escuela se esfuerza por introducir en el aula nuevas propuestas y métodos pedagógicos para alcanzar las metas, construir nuevos conocimientos y aportar a la formación integral de los jóvenes de manera que sean útiles a la sociedad, desenvolviéndose eficazmente, transformándose a sí mismo y a su entorno, la televisión con todo su protagonismo, incita a los estudiantes a pasar la mayor parte de su tiempo frente a una pantalla, observando imágenes que nada le aportan para su crecimiento, por el contrario les enseña malas costumbres para hacer daño a otros e incluso trucos para robar, atracar o pelear por cualquier cosa, esta situación hace que los estudiantes falten al cumplimiento de sus responsabilidades escolares, como es la realización de sus tareas y consultas encargadas por los maestros.

En este sentido, la televisión puede resultar en primer lugar, perjudicial para el rendimiento académico, ya que le quita mucho tiempo a los estudiantes, limitando la realización de las tareas a solamente un rato; un segundo lugar, ejerce influencia sobre los niños para que convencen a sus padres sobre la compra de productos innecesarios, promocionados mediante la publicidad; y, en tercer lugar, puede ser nociva para la salud visual, Wartella (1994) afirma que las horas de exposición en la televisión comienzan antes de que el niño tenga dos años de edad y aumenta con la edad hasta alcanzar cinco horas diarias o más antes de la adolescencia, presentado, según el canal Discovery Chanel un gran índice de adicción a la televisión.

Sin embargo, no todo es malo, la televisión también tiene programas buenos, educativos, recreativos y culturales pero se recomienda que los pequeños vean la televisión en compañía de los padres o adultos responsables para que los guíen y expliquen cuando sea necesario.

En conclusión, la televisión es un medio de comunicación importante, pero puede ser muy nocivo para la formación y el cumplimiento escolar de los estudiantes sino se asume con responsabilidad, por esto es necesario organizar los horarios y seleccionar los programas educativos y formativos que puedan ver los niños y adolescentes sin olvidar la realización de las tareas y consultas dejadas por los maestros para reforzar los conocimientos.

Marca con una X la respuesta correcta.

1. El dilema planteado en el texto se encuentra entre:

- a. La televisión y el cuidado de la salud.
- c. La televisión y las responsabilidades escolares.
- d. Los televidentes y las programadoras.
- e. Los niños y los padres de familia

2. El texto leído plantea una situación comunicativa relacionada con:

- a. La influencia de la tv en el desarrollo de las actividades escolares de los niños
- b. La influencia de la tv en el desarrollo de una reunión familiar
- c. La importancia de la tv como mecanismo educativo fundamental
- d. La importancia de todos los programas de la tv en el apoyo escolar

3. En la siguiente expresión “En conclusión, la televisión es un medio de comunicación importante, pero que puede ser muy nocivo para la formación y el cumplimiento escolar.

La palabra subrayada establece una relación de:

- a. Contraste
- b. Resumen o finalización
- c. Énfasis
- d. Tiempo

3. El texto anterior es:

- a. Argumentativo porque convence al lector de lo negativo de la televisión.

- b. Descriptivo porque cuenta la evolución de la televisión.
- c. Narrativo porque cuenta una historia de televisión.
- d. Informativo porque da a conocer lo negativo de la televisión.

5. La idea que se defiende en el texto es que:

- a. La televisión es un medio de comunicación que busca formar a los estudiantes.
- b. Los niños deben ver televisión por lo menos cinco horas diarias.
- c. La televisión es más importante que las tareas escolares.
- d. Los programas de televisión influyen en los estudiantes haciéndolos descuidar sus responsabilidades.

6. Para mejorar su texto el autor se apoya en:

- a. La opinión de familiares.
- b. La creación de personajes fantásticos.
- c. Documentales del canal Discovery Chanel.
- d. Los intereses de una programadora.

7. Otra idea que se puede agregar para convencer al lector de que la televisión es nociva, es que:

- a. Da buenos ejemplos y entretiene al televidente.
- b. muchos programas pueden ser malinterpretados por los menores.
- c. Ayuda a los estudiantes en su rendimiento académico.
- d. Promueve la desintegración familiar.

8. Una razón que se puede oponer a la idea del autor del texto es:

- a. La tv incita a los estudiantes a pasar la mayor parte del tiempo frente a las pantallas
- b. La televisión incita a los estudiantes a observar programas educativos
- c. La televisión no hace ningún aporte a la educación
- d. La televisión solamente busca educar a los niños y niñas

9.-La idea que el autor utiliza para concluir el texto es:

- a. La televisión es un medio de comunicación importante pero puede ser nocivo para la formación y el cumplimiento escolar.
- b. La televisión es el instrumento más importante en la sociedad
- c. La televisión debe ser prohibida para todos los menores de edad
- d. Todos los programas de televisión son malos para los niños.

10 La intención del texto es:

- a. Narrar una historia de la televisión colombiana.
- b. Convencer sobre la influencia de la televisión en la educación.
- c. Divertir con los programas humorísticos de la televisión.
- d. Informar sobre los riesgos de algunos programas de televisión

11. de la lectura del texto se puede concluir que el enunciador es:

- a. Un experto en la influencia que la tv ejerce sobre los estudiantes
- b. Un televidente interesado en el uso de la televisión
- c. Una persona preocupada por la falta de televisión en el horario escolar.
- d. Un profesor preocupado por la capacidad de observación de sus estudiantes.

12. La imagen que el autor se hace del lector es de:

- a. Un fanático de los programas de la televisión.
- b. El dueño de un canal de televisión.
- c. Un profesor preocupado por la influencia de la televisión en el desarrollo escolar.
- b. Un estudiante en el beneficio de la televisión en el rendimiento escolar.

ANEXO N.3

VIDEOJUEGOS, DEMONIOS QUE EDUCAN

Criticados y odiados por profesores y padres, los juegos en computador podrían ser una valiosa herramienta de aprendizaje. Todo depende del uso adecuado y una buena orientación.

¿Puede ser instructivo algo cuya tarjeta de presentación reza que al encenderse “te golpea, justo entre los ojos, como si usaras una Uzi nueve milímetros en forma de descongestionante nasal y te das cuenta de que no estás en otro mundo sino en otro universo, con tu corteza cerebral frita y tus oídos abrasados”?

La mayoría de las personas creen que no. Sobre todo padres de familia que ven a sus hijos horas y horas en las vacaciones escolares con los ojos cuadrados de tanto jugar con los videojuegos. La explicación es simple y contundente: “Por lo general, los videojuegos premian al más agresivo, lo que sumado a la agresión diaria que se vive en nuestra sociedad, termina por interiorizar un mensaje exagerado de violencia, que se añade al que la televisión refleja a diario”.

El grupo de profesores de Alfavisual, una red que trabaja en el ámbito colombiano por el aprovechamiento de los medios de comunicación en los procesos pedagógicos, plantea que los videojuegos no tienen porque ser demonizados en las instituciones educativas. La cuestión está en saber seleccionar los videojuegos, en permitir que se relacionen con la realidad y en diseñar estrategias que permitan complementar los objetivos de las instituciones educativas. El profesor cambia, entonces, y conjuga el verbo orientar en lugar de los verbos imponer y dictar.

Según Alfavisual, un programa educativo que acuda correctamente a los videojuegos puede ser más efectivo que uno que emplee la televisión, pues las técnicas de la realidad virtual posibilitan formas de aprendizaje basadas en la participación activa de los estudiantes, que ven, oyen y ‘hacen’ las cosas que aprenden.

Entre las ventajas más importantes del uso de los videojuegos en los procesos educativos son; que demuestran cómo se juega, permiten manipular instrumentos y aumenta la motivación para el aprendizaje de diversas materias. Además, dan carácter lúdico a los aprendizajes, así como también posibilitan la repetición y corrección de los problemas que se plantean en ellos.

En un escrito para el seminario *The Higher Chronicle of Higher Education*, una de las más prestigiosas publicaciones sobre educación de los Estados Unidos, el pedagogo Barry Gifford señala siete características que convierten a los videojuegos en un recurso atractivo y efectivo para la enseñanza: permiten el ejercicio de la fantasía; facilitan el acceso a otros mundos, favorecen la repetición instantánea, permiten el dominio de habilidades, facilitan la interacción con otros amigos, ayudan a determinar con claridad cuáles son los objetos de una tarea y favorecen un aumento de la atención y del autocontrol.

ANEXO N.4

LA PUBLICIDAD Y SOCIEDAD

En la sociedad de hoy, la publicidad tiene un profundo impacto e influencia en cómo las personas entienden la vida, el mundo y así mismas, especialmente con relación a sus valores y a sus modos de elección y comportamiento.

La publicidad ejerce una influencia en la caída de las familias en el consumismo. En ocasiones, el poder adquisitivo de éstas le permite mantener un nivel extraordinario de consumo y de almacenar grandes riquezas. En otras ocasiones los ingresos de las familias son menores a sus niveles de consumo, surgiendo así un grave problema característico de nuestra sociedad: el endeudamiento.

La publicidad tiene gran importancia dentro de nuestra economía, pues se encuentra directamente relacionada con las evoluciones de los mercados. Es un “mal” necesario e inevitable en el mundo de hoy.

En su libro *La publicidad, textos y conceptos*, el investigador norteamericano Eulalio Ferrer llega a aventurar que el noventa por ciento de las cosas que usamos o hacemos no son absolutamente necesarias, y relaciona los actos de compra de forma directa o indirecta con la necesidad de adquirir seguridad.

Esto nos lleva a considerar que la persona necesita ser aceptada por los demás y después ser estimada y apreciada. Las campañas publicitarias interpretan estos factores de alta sensibilidad y los transmiten en los anuncios: consumir determinados productos se relaciona con la aceptación y estimación que queremos recibir de los demás.

Poseer gran cantidad de productos proporcionaría seguridad en las relaciones sociales, enriquecería nuestro poder de atracción física y social, mejoraría nuestra imagen pública. Por tanto, la publicidad que actúa en este ámbito de consumo, lleva implícita en el fondo de sus mejores mensajes una promesa de garantizar seguridad a través de un producto o servicio específico.

Ocurre con frecuencia que la publicidad pone más interés y esfuerzo en la persuasión que en la información. Nos lanza a un sin fin de mensajes publicitarios en los que nos asegura que seremos más felices, nosotros y nuestras familias, si

consumimos los distintos productos pero no nos informa con la suficiente claridad sobre todos los componentes de esos mismos productos.

El dúo de la publicidad – medios de comunicación posee una inmensa capacidad para convertir las cosas importantes en secundarias, otorgando a estas un valor extraordinario. Así colabora en forma notoria en la creación de una cultura consumista.

Es ya una exigencia para los medios de comunicación y la publicidad que se respete el derecho a la libre elección de las personas. Es muy importante no dejarse llevar por los mensajes publicitarios y nuevos hábitos a la hora de acercarse a la compra. También, analizar detenidamente la calidad del producto que se pretende comprar y analizar si es verdaderamente necesario adquirirlo.

MARCA CON UNA X LA RESPUESTA CORRECTA

1. El dilema planteado en el texto se encuentra entre:
 - a. El consumismo y el endeudamiento que ocasiona la publicidad.
 - b. La evolución o el estancamiento del mercado del país.
 - c. La forma directa o indirecta de las personas adquirir seguridad.
 - d. El valor de la información o de la persuasión de la publicidad
2. La situación de argumentación planteada en el texto es:
 - a. La influencia de la publicidad en la capacidad de consumo de las personas.
 - b. La ventaja de la publicidad en la caída de las familias en el consumismo.
 - c. La disminución de los ingresos de las familias por sus niveles de consumo.
 - d. El endeudamiento como un grave problema de la sociedad.
3. En la siguiente expresión, por tanto, la publicidad que actúa en este ámbito de consumo, lleva implícita en el fondo de sus mejores mensajes una promesa de garantizar seguridad a través de un producto o servicio específico.
La palabra subrayada establece una relación de:
 - a. Causa- consecuencia
 - b. Adición
 - c. Contraste
 - d. Efecto
4. El texto anterior es:
 - a. Informativo porque hace mención de los medios masivos de comunicación en relación con la publicidad.
 - b. Narrativo porque nos cuenta el devenir histórico de la publicidad y su influencia en el mercado.

- c. Argumentativo porque expone las razones por las cuales la manipulación de la publicidad lleva a las personas al consumismo por
 - d. Descriptivo porque caracteriza el tipo de compras que hacen las personas en la actualidad.
5. La idea que defiende el enunciador del texto es:
- a. La publicidad es negativa porque influye en las personas para que caigan en el consumismo.
 - b. La publicidad es positiva porque hace que las personas compren todo lo que se anuncia.
 - c. Los medios de comunicación colaboran para que la sociedad sea consumista.
 - d. La publicidad es indispensable para la evolución y el éxito de los mercados del país.
6. Para defender su posición el autor se apoya en:
- a. En un artículo periodístico, en un estudio de compras, en un programa de tv y en una encuesta.
 - b. Solamente en la experiencia de la persona que escribe el texto
 - c. En la publicidad ofrecida por una fabrica multinacional
 - d. En un informe de la canasta familiar presentada en un canal de tv
7. Otra idea para convencer al lector que la publicidad conlleva al consumismo, es que:
- a. Las empresas necesitan anunciar para vender.
 - b. Las personas pierden la cultura del ahorro y se dejan manipular por las estrategias de la publicidad.
 - c. Las familias caen en el fenómeno del endeudamiento por la falta de capacidad de compra.
 - d. Promueve la formación acelerada en niños y adolescentes.
8. En el párrafo seis encontramos una razón opuesta a los argumentos, esta razón es:
- a. La publicidad no informa claramente sobre las desventajas de los productos.
 - b. La publicidad no analizar si es necesario adquirir dichos artículos
 - c. La publicidad es un mal necesario e inevitable en el mundo de hoy
 - d. Según el texto los ingresos de las familias son menores a sus niveles de consumo.
9. La idea que el autor utiliza para concluir el texto es:
- a. Es muy importante no dejarse influenciar por los mensajes publicitarios.
 - b. La publicidad no tiene relación con la cultura consumista

- c. La publicidad no tiene importancia en nuestra economía.
 - d. La publicidad incide en la compra solo de lo necesario
- a. La intención del texto:
- a. Informar a los menores los alcances más importantes de la publicidad.
 - b. Narrar una historia sobre un caso de endeudamiento.
 - c. Convencer a los consumidores del impacto negativo que tiene la publicidad.
 - d. Divertir porque cuenta anécdotas celebres de la publicidad.
11. Según el texto, se puede inferir que el enunciador es:
- a. Un interesado en la comercialización de un producto
 - b. Un interesado en la capacidad de consumo de las personas
 - c. Un preocupado por las consecuencias del consumismo
 - d. Un publicista preocupado por la baja venta de su producto.
12. El texto leído está escrito para:
- a. Los grandes empresarios del país porque son los más beneficiados con la publicidad.
 - b. Los aficionados de la televisión para que compren cada producto que anuncian en los comerciales.
 - c. El público en general porque todas las personas están expuestas a caer en el consumismo.
 - d. Las personas más endeudadas para que reflexionen sobre las cosas innecesarias que compran.

ANEXO N.5

EVALUACIÓN DE SALIDA (5)

NOMBRE: _____

FECHA: _____

GRADO: _____

Lea atentamente el siguiente texto.

TRIBUS URBANAS ¿CONVENIENTES O INCONVENIENTES?

Para empezar este texto, planteo las siguientes preguntas: ¿qué es una tribu urbana? ¿Por qué los jóvenes ingresan a ellas? ¿Qué problemas podría traer a un joven pertenecer a una tribu? ¿Es conveniente o inconveniente para un joven o adolescente participar en una de las tribus urbanas?

Para comprender si es conveniente o inconveniente participar en una de las tribus urbanas de las que existen en Florencia debemos empezar por conocer el verdadero concepto de tribu urbana.

Según expertos, una tribu urbana es un grupo de personas que están unidos por lazos sociales, políticos, económicos, religiosos, etc. Y que a la vez tienen rasgos que le dan identidad y caracterización como: la ideología, la música, vestuario y simbología entre otros. Entre las diferentes tribus urbanas se pueden mencionar los Emos, los Metaleros, los Rastafaris, las Pelolais, los Floggers, los Ska, etc.

Hoy en día hay muchas razones por las cuales los jóvenes ingresan a una tribu urbana, una de ellas es porque se sienten solos e incomprendidos por la sociedad adulta y encuentran en las tribus la comprensión y el cariño que según ellos la sociedad adulta no les brinda.

Frente a la situación anterior, yo pienso que la mayoría de los jóvenes de las tribus urbanas específicamente de Florencia, son jóvenes entre 12 y 17 años de edad y es evidente que están pasando por el ciclo de la adolescencia que es la etapa más dura de la vida humana, puesto que las personas empiezan a sentirse solas,

abandonadas, en poca palabras desgraciadas, entonces buscan refugio en las tribus donde hay otros jóvenes en las mismas condiciones y piensan que con eso van a solucionar sus problemas de soledad y angustia pero en las tribus urbanas encontraran además otras cosas que no son muy convenientes para su vida.

A simple vista, con lo dicho hasta el momento, parece que pertenecer a una tribu urbana no tiene nada de malo o por lo menos eso piensan y aseguran los jóvenes que ya son parte de una tribu urbana de Florencia pero, si ustedes, los jóvenes, que quieren pertenecer a una de ellas, supieran y se dieran cuenta qué son realmente las tribus urbanas, pensarían como yo, que pertenecer a una ellas es totalmente inconveniente porque puede traer problemas como:

1. Los adolescentes o jóvenes que pertenecen a una tribu urbana determinada muchas veces forman conflictos con jóvenes de otras tribus, se pelean por distintas ideologías, formas de vestir, música, etc... Aunque, no todas las tribus urbanas son conflictivas, existen tribus son pacíficas y evitan los conflictos con otras tribus como por ejemplo los Rastafaris y los Hippies.
2. La participación en las tribus urbanas provoca alejamiento de la sociedad y la familia por parte de los jóvenes que ingresan a ellas ya que muchos de ellos solo quieren y les interesan estar con su tribu; aun así, hay muchos jóvenes que aunque participan de las tribus urbanas mantienen en contacto permanente con la sociedad y con su familia puesto que solo se reúnen con sus compañeros ratos para hablar, escuchar música o desarrollar otras actividades además, como es de imaginarse algunos jóvenes de las tribus se relacionan con la sociedad juvenil de sus barrios y de sus colegios.
3. Los jóvenes de las tribus urbanas generalmente sufren la discriminación por parte de jóvenes de otras tribus ya sea por su apariencia física o su ideología, a pesar que la mayoría de jóvenes hacen eso, una minoría sabe respetar las diferencias sin acatar o rechazar a los integrantes de otros grupos.
4. Muchas veces los actos de violencia producidos por las diferentes tribus terminan causando la muerte de diferentes personas, sin embargo, no todas las tribus urbanas practican la violencia, en cambio profesan la paz, el amor y el cuidado del medio ambiente como suelen hacer los Hippies.
5. La mayoría de las veces, la participación en una tribu urbana, trae problemas con el consumo de sustancias pues en parte, sus ideologías consisten en eso, es de resaltar que no todas las tribus urbanas tienen el consumo de sustancias como parte de sus prácticas aunque la asuman como algo normal que cada quien debe decidir si la consume o no.
6. La sociedad requiere jóvenes de bien, que puedan tomar decisiones para todos, pero los jóvenes de las tribus no pueden hacer eso ya que no saben lo que quieren ni para sus vidas ni para los demás, más aún cuando al entrar en una tribu cambian su vida, sus valores y las actitudes por completo, un ejemplo de ello es un emo que antes era un joven normal con sueños y metas pero al entrar en esa tribu urbana cambio sus sueños y de esta forma se le hace difícil responder a sus obligaciones con la sociedad adulta y consigo mismo.

7. Otra razón que justifica la inconveniencia de participar en las tribus urbanas es que, algunas de ellas atacan a personas inocentes sin pensar en las consecuencias de hacerlo, por ejemplo los skinheads atacan a judíos, negro, travestis, etc. Los matan como se muestra en la película “el diario de un skin” donde cuentan cómo vive y que hace un skin.

En Florencia las tribus urbanas son una realidad negativa puesto que cuando se pelean entre ellas causan violencia y desorden, además, la mayoría de los jóvenes pertenecen o quieren pertenecer a una de las tribus de Florencia sin saber que estas lo alejan de su familia y de sus deseos de progresar profesionalmente. Para terminar queda claro que pertenecer a una tribu urbana es inconveniente tanto para mí como para los demás jóvenes.

MARQUE LA RESPUESTA CORRECTA CON UNA X

1. El dilema planteado se encuentra entre:
 - a. Lo importante y lo agradable de participar en una tribu urbana
 - b. La conveniencia o la inconveniencia de participar en una tribu urbana
 - c. Lo inconveniente y lo malo de pertenecer a una tribu urbana
 - d. Lo interesante y lo oportuno de pertenecer a una tribu urbana

2. En el texto se habla esencialmente de:
 - a. Las clases de tribus urbanas del mundo
 - b. Las tribus de jóvenes y sus funciones
 - c. La participación de los jóvenes en las tribus urbanas
 - d. Las tribus de Florencia

3. En la expresión “Aunque no todas las tribus urbanas son conflictivas, pues existen tribus que son pacíficas y evitan los conflictos con otras tribus como por ejemplo los Rastafaris y los Hippies”.

La palabra subrayada establece una relación de:

- a. Causa
 - b. Adición
 - c. Contraste
 - d. Efecto
4. El texto anterior es:
- a. Informativo porque da a conocer las ventajas y desventajas de pertenecer a una tribu urbana de Florencia, además describe las diferentes tribus urbanas.
 - b. Narrativo porque cuenta detalladamente cómo viven los integrantes de la tribu urbana de los Skinheads.

- c. Argumentativo porque expresa la opinión del autor frente a inconveniencia de participar en una tribu urbana y la defiende con argumentos
- d. Humorístico porque cuenta situaciones divertidas que viven integrantes de las tribus urbanas en Florencia

5. La idea que defiende el enunciador del texto es:

- a. Pertenecer a una tribu urbana es inconveniente para los jóvenes.
- b. Los jóvenes de las tribus urbanas viven una vida desordenada.
- c. Las tribus urbanas son grupos de personas que brindan comprensión y cariño.
- d. Las tribus urbanas de Florencia profesan amor y cuidado al medio ambiente

6. Para defender su posición el autor se apoya en:

- a. Las noticias del municipio de Florencia
- b. En una película que cuenta la vida de un Skin.
- c. En la película “El sueño de un Rastafari”
- d. Testimonios de integrantes de tribus urbanas

7. Otra idea diferente para convencer al lector de que las tribus urbanas son perjudiciales para los jóvenes, puede ser:

- a. Adquieren nuevas costumbres y comportamientos poco aceptados la sociedad.
- b. Descuidan sus responsabilidades académicas, sociales y culturales
- c. Se alejan de la familia y la sociedad buscando refugiarse en otro ambiente.
- d. Se exponen a muchas situaciones de violencia familiar, social y cultural.

8. En el párrafo siete encontramos una razón que se opone a la opinión del autor:

- a. Aunque no todas las tribus urbanas son conflictivas, pues existen tribus que son pacíficas y evitan los conflictos con otras.
- b.** Las tribus urbanas forman conflictos con otras tribus.
- c. La violencia entre tribus causa la muerte a muchas personas inocentes.
- d. Las tribus urbanas hacen que los adolescentes se alejen de la familia y la sociedad.

9. La idea que el autor utiliza para concluir el texto es:

- a. Pertener a una tribu urbana es inconveniente tanto para mí como para los demás jóvenes
- b. Es de gran importancia pertenecer a una tribu urbana.
- c. Las tribus urbanas benefician a la sociedad
- d. Las tribus urbanas ayudan a unir las familias.

10. La intención del texto es:

- a. Informar porque da a conocer la situación de las tribus urbanas
- b. Animar porque plasma situaciones divertidas que se viven en las tribus urbanas
- c. Describir porque muestra las características de las tribus urbanas de Florencia
- d. Persuadir porque presenta razones sobre lo inconveniente de pertenecer a una tribu urbana.

11. Según el texto, se puede inferir que el enunciador es:

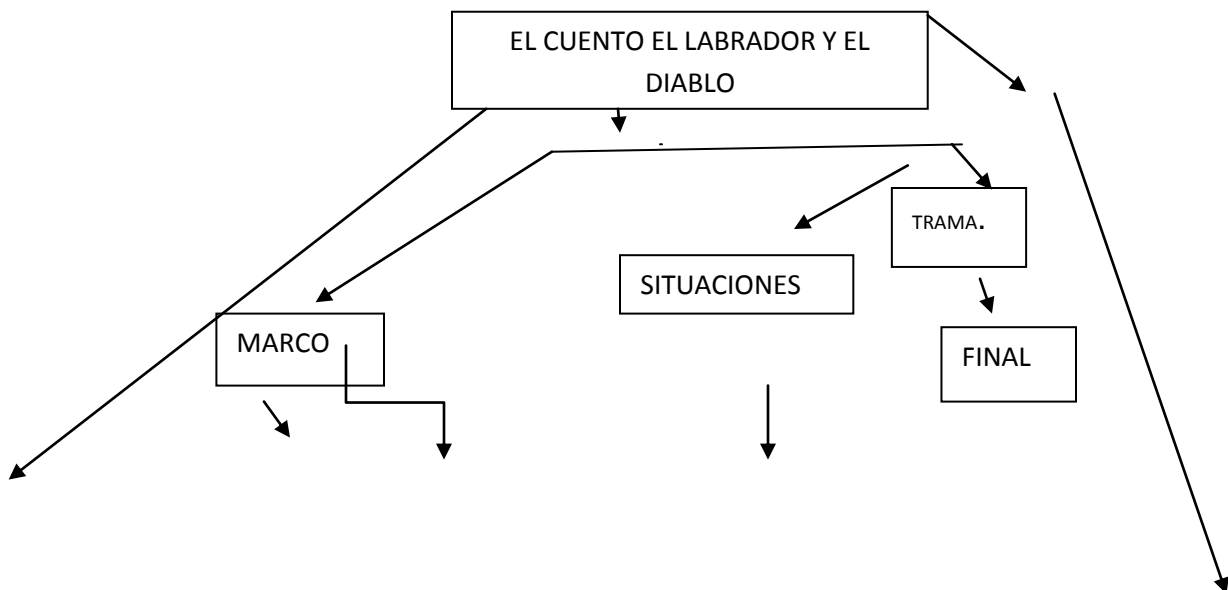
- a. Un experto en las actividades que desarrollan los grupos juveniles
- b. Un joven de una tribu urbana porque conoce sus actividades
- c. Un joven critico que considera inconveniente estar en una tribu urbana
- d. Un padre de familia preocupado por las actividades de sus hijos

12. El texto es escrito para:

- a. Docentes y padres de familia de la ciudad de Florencia.
- b. Adolescentes que están entre los 12 y 17 años de edad.
- c. Jóvenes que desean pertenecer a las tribus urbanas de Florencia.
- d. Jóvenes que pertenecen o desean participar en una tribu urbana

DIAGRAMAS

DIAGRAMA N.1



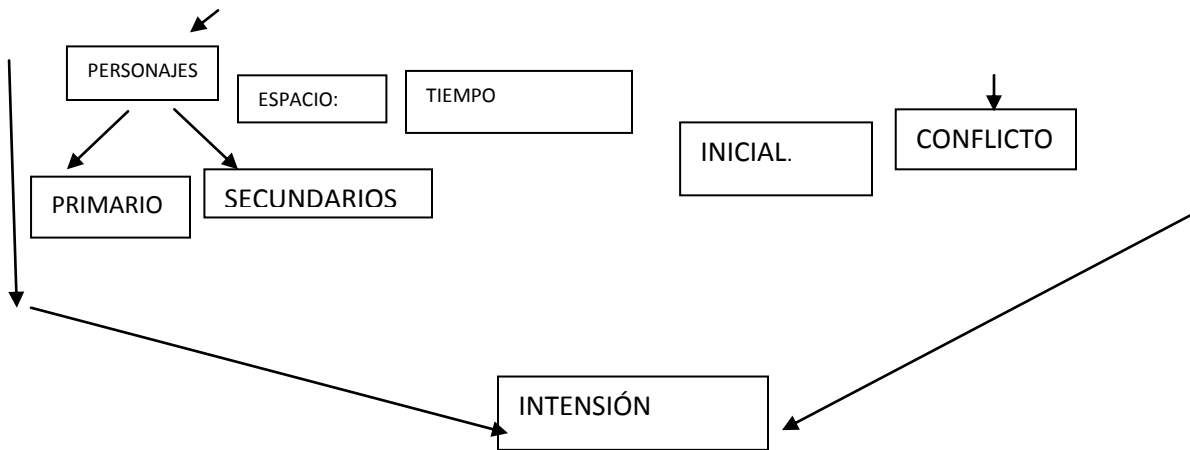


DIAGRAMA N. 2

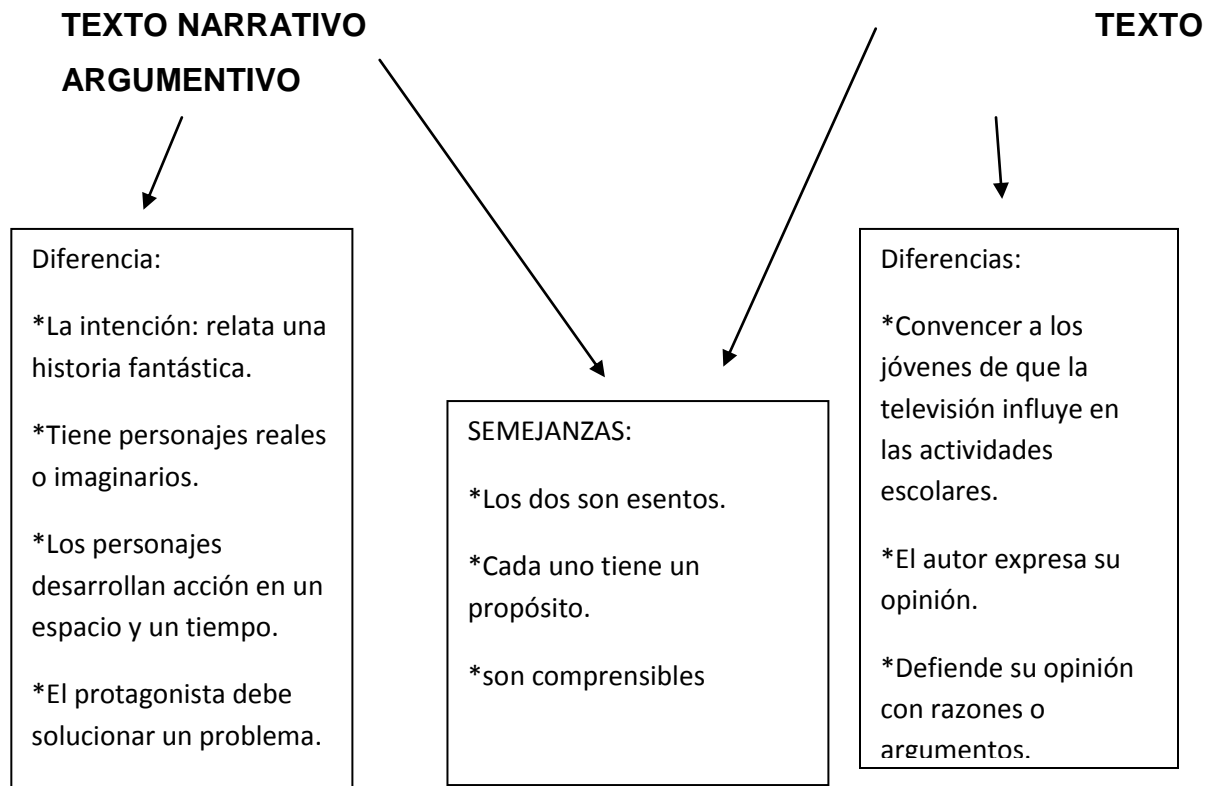


DIAGRAMA N. 3

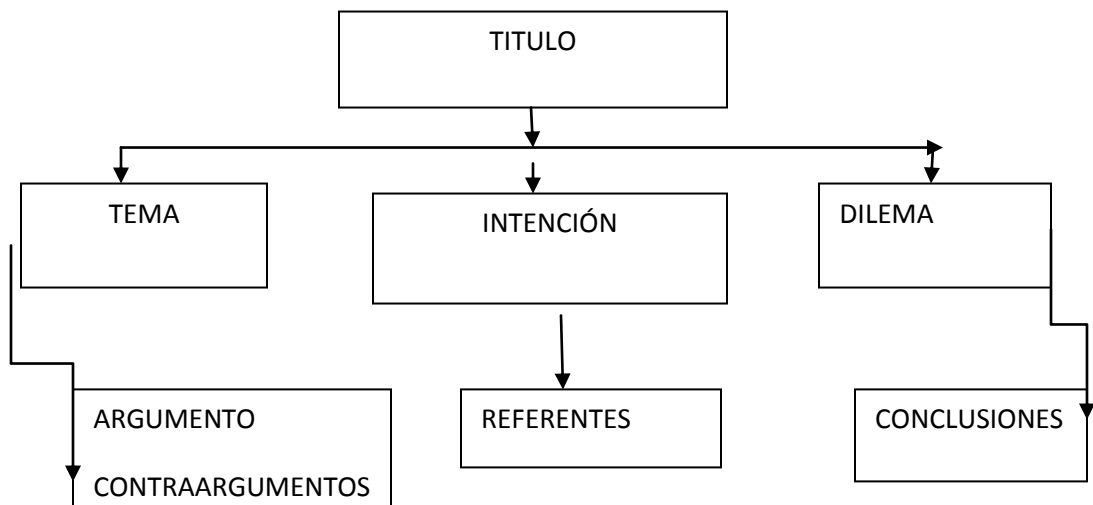


DIAGRAMA N.4

Tesis

Argumentos a favor	Argumentos en contra
--------------------	----------------------

DIAGRAMA N.5

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA LA COMPRESIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

I	MACROESTRUCTURA Y COHERENCIA GLOBAL	Si	No	TOTAL
1.	Identifica el dilema central presentado en el texto			
2.	Reconoce la situación de argumentación planteada en el texto			
3	Reconoce la función de los conectores en un texto argumentativo			
4	Reconoce el tipo de texto			
II.	SUPERESTRUCTURA Identifica la tesis, los argumentos, los contra argumentos y la conclusión del texto			
5	Reconoce la tesis del texto o punto de vista planteado por el autor			
6	Identifica los argumentos planteados por el autor para defender su punto de vista			
7	Propone nuevos argumentos para enriquecer el texto			
8	Reconoce en el texto razones opuestas o refutaciones a la posición del autor			
9	Señala la conclusión a la cual llega el autor.			

III	PRAGMATICA			
10	Identifica claramente la intención o propósito del texto			
11	Reconoce el perfil del enunciador del texto			
12	Identifica fácilmente el lector o enunciatario del texto			